**2015年度陕西省互联网发展报告**

**陕西省互联网协会**

**2016年5月**

**前 言**

“十二五”期间，面对错综复杂的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，我国经济社会发展仍取得了举世瞩目的成就。2015年作为“十二五”收官之年，在这一关键时期，国家提出并制定了“互联网+”行动计划，这为切实转变经济发展方式、大力实施创新驱动发展战略提供了新的动力。

在科学技术日新月异发展的今天，互联网已广泛渗透到生产生活各领域，并逐渐成为影响我国经济社会发展、改变人们生产生活方式的关键行业。在“互联网+”以及“大众创业、万众创新”深入推进的宏观背景下，无论在城市和乡村，越来越多的创业者都积极投身于互联网的创业浪潮中，赋予了社会生产新的活力。

互联网作为经济发展的强大引擎，为地方经济转型发展提供了强大的推动力。2015年，陕西省政府和企业继续推进“智慧城市”和“无线城市”建设，这为进一步推动互联网与制造业、服务业的深度融合起到了积极作用，全省网民总体规模也稳步增长。

为更好地了解陕西省互联网产业发展整体情况，推进全省互联网产业健康快速发展，陕西省通信管理局、陕西省互联网协会与艾瑞集团，共同编制了《2015年度陕西省互联网发展报告》。报告涵盖了全省网民结构特征、网络行为、网络应用情况，以及互联网资源、网络安全状况等方面的问题，就陕西省互联网发展存在的问题进行分析，并提出全省互联网发展对策建议。

本报告的顺利完成离不开陕西省通信管理局以及陕西互联网界各企业的大力支持。在此，谨向他们表示最诚挚的感谢！衷心希望这份汇聚了行业同仁辛勤与智慧的调查报告，在为陕西互联网行业的健康可持续发展提供有力支撑的同时，也能为陕西经济社会的繁荣发展提供重要的决策参考，让互联网更好地造福于民。

陕西省互联网协会

2016年5月

**目 录**

[**第一部分 报告介绍 1**](#_Toc451417986)

[**一、研究术语定义 1**](#_Toc451417987)

[**二、调查范围 2**](#_Toc451417988)

[**三、调查时间 2**](#_Toc451417989)

[**四、调查方法 2**](#_Toc451417990)

[**第二部分 报告正文 3**](#_Toc451417991)

[**一、报告摘要 3**](#_Toc451417992)

[**二、陕西省网民规模与结构特征 5**](#_Toc451417993)

[**（一）陕西省网民整体规模及属性 5**](#_Toc451417994)

[**1.陕西省网民规模 5**](#_Toc451417995)

[**2.陕西省网民基本属性 5**](#_Toc451417996)

[**（二）陕西省移动端上网用户整体规模及属性 9**](#_Toc451417997)

[**1.陕西省移动端上网用户规模 9**](#_Toc451417998)

[**2.陕西省移动端上网用户基本属性 10**](#_Toc451417999)

[**三、陕西省网民网络行为与网络应用情况 13**](#_Toc451418000)

[**（一）陕西省网民网络行为 13**](#_Toc451418001)

[**1.陕西省网民上网时段分布 13**](#_Toc451418002)

[**2.陕西省网民网络使用粘性 13**](#_Toc451418003)

[**（二）陕西省网民网络应用情况 16**](#_Toc451418004)

[**1.陕西省网民使用主要网络服务 16**](#_Toc451418005)

[**2.陕西省网民使用搜索服务情况 16**](#_Toc451418006)

[**3.陕西省网民使用在线视频服务情况 19**](#_Toc451418007)

[**4.陕西省网民使用新闻资讯服务情况 22**](#_Toc451418008)

[**5.陕西省网民使用社区交友服务情况 25**](#_Toc451418009)

[**6.陕西省网民使用网络购物服务情况 28**](#_Toc451418010)

[**四、陕西省移动端上网用户网络应用情况 32**](#_Toc451418011)

[**（一）陕西省移动端上网用户最常用的10类网络服务 32**](#_Toc451418012)

[**（二）陕西省移动端上网用户网络应用情况 33**](#_Toc451418013)

[**1.陕西省移动端上网用户使用实用工具APP情况 33**](#_Toc451418014)

[**2.陕西省移动端上网用户使用新闻资讯APP情况 36**](#_Toc451418015)

[**3.陕西省移动端上网用户使用通讯聊天APP情况 38**](#_Toc451418016)

[**4.陕西省移动端上网用户使用社交网络APP情况 41**](#_Toc451418017)

[**5.陕西省移动端上网用户使用个人信息管理APP情况 43**](#_Toc451418018)

[**6.陕西省移动端上网用户使用电子商务APP情况 46**](#_Toc451418019)

[**7.陕西省移动端上网用户使用便捷生活APP情况 48**](#_Toc451418020)

[**8.陕西省移动端上网用户使用影音多媒体APP情况 51**](#_Toc451418021)

[**9.陕西省移动端上网用户使用金融服务APP情况 53**](#_Toc451418022)

[**10.陕西省移动端上网用户使用游戏APP情况 56**](#_Toc451418023)

[**五、陕西省互联网资源与网络安全状况 59**](#_Toc451418024)

[**（一）陕西省互联网资源状况 59**](#_Toc451418025)

[**1.光缆线路长度 59**](#_Toc451418026)

[**2.互联网省际出口带宽 59**](#_Toc451418027)

[**3.互联网宽带接入端口数量 60**](#_Toc451418028)

[**4.IPv4地址数量 60**](#_Toc451418029)

[**5.固定电话用户规模 61**](#_Toc451418030)

[**6.陕西省移动基站情况 61**](#_Toc451418031)

[**7.移动电话用户规模 62**](#_Toc451418032)

[**8.移动电话用户类型 62**](#_Toc451418033)

[**9.宽带用户规模 63**](#_Toc451418034)

[**10.陕西省域名数量 63**](#_Toc451418035)

[**（二）陕西省网站备案及接入情况 64**](#_Toc451418036)

[**1.陕西省网站接入情况统计 64**](#_Toc451418037)

[**2.陕西基础运营商接入网站情况统计 64**](#_Toc451418038)

[**3.陕西增值电信业务企业统计 65**](#_Toc451418039)

[**4.陕西各市接入网站情况统计 66**](#_Toc451418040)

[**（三）陕西省互联网网络安全状况 68**](#_Toc451418041)

[**1.木马和僵尸网络事件分析 68**](#_Toc451418042)

[**2.飞客蠕虫病毒事件分析 69**](#_Toc451418043)

[**3.篡改网站监测分析 69**](#_Toc451418044)

[**4.网络安全事件处置情况 70**](#_Toc451418045)

[**六、陕西省互联网发展现状及建议 71**](#_Toc451418046)

[**（一）陕西省互联网发展现状 71**](#_Toc451418047)

[**1.国内互联网发展整体情况 71**](#_Toc451418048)

[**2.陕西省互联网发展概况 71**](#_Toc451418049)

[**（二）陕西省互联网存在问题 72**](#_Toc451418050)

[**1.产业发展氛围有待增强 72**](#_Toc451418051)

[**2.产业宣传力度不够 72**](#_Toc451418052)

[**3.企业普遍缺乏长远发展规划 72**](#_Toc451418053)

[**4.产业配套环境有待加强 72**](#_Toc451418054)

[**（三）陕西省互联网发展机遇 72**](#_Toc451418055)

[**1.“一带一路”发展机遇 72**](#_Toc451418056)

[**2.“互联网+”行动计划开展 73**](#_Toc451418057)

[**3.宽带网络基础设施建设加速推进 73**](#_Toc451418058)

[**（四）陕西省互联网发展对策建议 73**](#_Toc451418059)

[**1.加快互联网基础设施建设 73**](#_Toc451418060)

[**2.加强行业龙头企业引进培育 73**](#_Toc451418061)

[**3.优化互联网产业发展环境 74**](#_Toc451418062)

[**4.制定出台产业扶持政策 74**](#_Toc451418063)

[**5.注重高素质人才转化落地 74**](#_Toc451418064)

[**七、陕西省互联网代表企业 74**](#_Toc451418065)

[**1.西安华商网络传媒有限公司 74**](#_Toc451418066)

[**2.西安天互通信有限公司 75**](#_Toc451418067)

[**3.陕西四博互联通信有限公司 76**](#_Toc451418068)

[**4.西安四叶草信息技术有限公司 76**](#_Toc451418069)

[**第三部分 附录 78**](#_Toc451418070)

[**分省互联网发展基础数据 78**](#_Toc451418071)

[**1、各省IPv4地址数占全国比例 78**](#_Toc451418072)

[**2、分省域名数、分省.CN域名数、分省.中国域名数 79**](#_Toc451418073)

**图 目 录**

[**图1-1 2011-2015年陕西省网民总体规模 5**](#_Toc451418074)

[**图1-2 2015年陕西省网民性别分布 5**](#_Toc451418075)

[**图1-3 2015年陕西省网民年龄分布 6**](#_Toc451418076)

[**图1-4 2015年陕西省网民婚姻情况 6**](#_Toc451418077)

[**图1-5 2015年陕西省网民学历分布 7**](#_Toc451418078)

[**图1-6 2015年陕西省网民职业分布 7**](#_Toc451418079)

[**图1-7 2015年陕西省网民个人月收入分布 8**](#_Toc451418080)

[**图1-8 2015年陕西省网民家庭月收入分布 8**](#_Toc451418081)

[**图1-9 2015年陕西省网民所在行业分布 9**](#_Toc451418082)

[**图2-1 2015年陕西省移动端上网用户月度覆盖人数 10**](#_Toc451418083)

[**图2-2 2015年陕西省移动端上网用户性别分布 10**](#_Toc451418084)

[**图2-3 2015年陕西省移动端上网用户年龄分布 11**](#_Toc451418085)

[**图2-4 2015年陕西省移动端上网用户使用设备终端类型情况 11**](#_Toc451418086)

[**图2-5 2015年陕西省移动端上网用户使用设备系统情况 12**](#_Toc451418087)

[**图2-6 2015年陕西省移动端上网用户所属运营商分布 12**](#_Toc451418088)

[**图3-1 2015年陕西省网民上网时段分布 13**](#_Toc451418089)

[**图3-2 2015年陕西省网民人均月度访问天数 14**](#_Toc451418090)

[**图3-3 2015年陕西省网民人均月度访问次数 14**](#_Toc451418091)

[**图3-4 2015年陕西省网民人均月度浏览页面数 15**](#_Toc451418092)

[**图3-5 2015年陕西省网民人均月度有效浏览时长 15**](#_Toc451418093)

[**图3-6 2015年陕西省网民使用主要网络服务 16**](#_Toc451418094)

[**图3-7 2015年陕西省网民使用搜索服务月度覆盖人数 16**](#_Toc451418095)

[**图3-8 2015年陕西省网民使用搜索服务人均月度访问天数 17**](#_Toc451418096)

[**图3-9 2015年陕西省网民使用搜索服务人均月度访问次数 17**](#_Toc451418097)

[**图3-10 2015年陕西省网民使用搜索服务人均月度浏览页面数 18**](#_Toc451418098)

[**图3-11 2015年陕西省网民使用搜索服务人均月度浏览时间 18**](#_Toc451418099)

[**图3-12 2015年陕西省网民使用的主要搜索引擎网站 19**](#_Toc451418100)

[**图3-13 2015年陕西省使用在线视频服务月度覆盖人数 19**](#_Toc451418101)

[**图3-14 2015年陕西省网民使用在线视频服务人均月度访问天数 20**](#_Toc451418102)

[**图3-15 2015年陕西省网民使用在线视频服务人均月度访问次数 20**](#_Toc451418103)

[**图3-16 2015年陕西省网民使用在线视频服务人均月度浏览页面数 21**](#_Toc451418104)

[**图3-17 2015年陕西省网民使用在线视频服务人均月度浏览时间 21**](#_Toc451418105)

[**图3-18 2015年12月陕西省网民使用的主要在线视频网站 22**](#_Toc451418106)

[**图3-19 2015年陕西省网民使用新闻资讯服务月度覆盖人数 22**](#_Toc451418107)

[**图3-20 2015年陕西省网民使用新闻资讯服务人均月度访问天数 23**](#_Toc451418108)

[**图3-21 2015年陕西省网民使用新闻资讯服务人均月度访问次数 23**](#_Toc451418109)

[**图3-22 2015年陕西省网民使用新闻资讯服务人均月度浏览页面数 24**](#_Toc451418110)

[**图3-23 2015年陕西省网民使用新闻资讯服务人均月度浏览时间 24**](#_Toc451418111)

[**图3-24 2015年12月陕西省网民使用的主要新闻资讯网站 25**](#_Toc451418112)

[**图3-25 2015年陕西省网民使用社区交友服务月度覆盖人数 25**](#_Toc451418113)

[**图3-26 2015年陕西省网民使用社区交友服务人均月度访问天数 26**](#_Toc451418114)

[**图3-27 2015年陕西省网民使用社区交友服务人均月度访问次数 26**](#_Toc451418115)

[**图3-28 2015年陕西省网民使用社区交友服务人均月度浏览页面数 27**](#_Toc451418116)

[**图3-29 2015年陕西省网民使用社区交友服务人均月度浏览时间 27**](#_Toc451418117)

[**图3-30 2015年12月陕西省网民使用的主要社区交友网站 28**](#_Toc451418118)

[**图3-31 2015年陕西省网民使用电子商务服务月度覆盖人数 28**](#_Toc451418119)

[**图3-32 2015年陕西省网民使用电子商务人均月度访问天数 29**](#_Toc451418120)

[**图3-33 2015年陕西省网民使用电子商务服务人均月度访问次数 29**](#_Toc451418121)

[**图3-34 2015年陕西省网民使用电子商务服务人均月度浏览页面数 30**](#_Toc451418122)

[**图3-35 2015年陕西省网民使用电子商务服务人均月度浏览时间 30**](#_Toc451418123)

[**图3-36 2015年12陕西省网民使用的主要电子商务网站 31**](#_Toc451418124)

[**图4-1 2015年度陕西省移动端上网用户使用主要APP服务类型 32**](#_Toc451418125)

[**图4-2 2015年度陕西省移动端上网用户使用APP月均覆盖人数 33**](#_Toc451418126)

[**图4-3 2015年陕西省移动端上网用户使用实用工具服务月度覆盖人数 33**](#_Toc451418127)

[**图4-4 2015年陕西省移动端上网用户使用实用工具服务人均使用天数 34**](#_Toc451418128)

[**图4-5 2015年陕西省移动端上网用户使用实用工具服务人均单日使用次数 34**](#_Toc451418129)

[**图4-6 2015年陕西省移动端上网用户使用实用工具服务人均单次有效时间 35**](#_Toc451418130)

[**图4-7 2015年12月陕西省移动端上网用户常用实用工具类APP 35**](#_Toc451418131)

[**图4-8 2015年陕西省移动端上网用户使用新闻资讯服务月度覆盖人数 36**](#_Toc451418132)

[**图4-9 2015年陕西省移动端上网用户使用新闻资讯服务人均使用天数 36**](#_Toc451418133)

[**图4-10 2015年陕西省移动端上网用户使用新闻资讯服务人均单日使用次数 37**](#_Toc451418134)

[**图4-11 2015年陕西省移动端上网用户使用新闻资讯服务人均单次有效时间 37**](#_Toc451418135)

[**图4-12 2015年12月陕西省移动端上网用户常用新闻资讯类APP 38**](#_Toc451418136)

[**图4-13 2015年陕西省移动端上网用户使用通讯聊天服务月度覆盖人数 38**](#_Toc451418137)

[**图4-14 2015年陕西省移动端上网用户使用通讯聊天服务人均使用天数 39**](#_Toc451418138)

[**图4-15 2015年陕西省移动端上网用户使用通讯聊天服务人均单日使用次数 39**](#_Toc451418139)

[**图4-16 2015年陕西省移动端上网用户使用通讯聊天服务人均单次有效时间 40**](#_Toc451418140)

[**图4-17 2015年12月陕西省移动端上网用户常用通讯聊天类APP 40**](#_Toc451418141)

[**图4-18 2015年陕西省移动端上网用户使用社交网络服务月度覆盖人数 41**](#_Toc451418142)

[**图4-19 2015年陕西省移动端上网用户使用社交网络服务人均使用天数 41**](#_Toc451418143)

[**图4-20 2015年陕西省移动端上网用户使用社交网络服务人均单日使用次数 42**](#_Toc451418144)

[**图4-21 2015年陕西省移动端上网用户使用社交网络服务人均单次有效时间 42**](#_Toc451418145)

[**图4-22 2015年12月陕西省移动端上网用户常用社交网络类APP 43**](#_Toc451418146)

[**图4-23 2015年陕西省移动端上网用户使用个人信息管理服务月度覆盖人数 43**](#_Toc451418147)

[**图4-24 2015年陕西省移动端上网用户使用个人信息管理服务人均使用天数 44**](#_Toc451418148)

[**图4-25 2015年陕西省移动端上网用户使用个人信息管理服务人均单日使用次数 44**](#_Toc451418149)

[**图4-26 2015年陕西省移动端上网用户使用个人信息管理服务人均单次有效时间 45**](#_Toc451418150)

[**图4-27 2015年12月陕西省移动端上网用户常用个人信息管理类APP 45**](#_Toc451418151)

[**图4-28 2015年陕西省移动端上网用户使用电子商务服务月度覆盖人数 46**](#_Toc451418152)

[**图4-29 2015年陕西省移动端上网用户使用电子商务服务人均使用天数 46**](#_Toc451418153)

[**图4-30 2015年陕西省移动端上网用户使用电子商务服务人均单日使用次数 47**](#_Toc451418154)

[**图4-31 2015年陕西省移动端上网用户使用电子商务服务人均单次有效时间 47**](#_Toc451418155)

[**图4-32 2015年12月陕西省移动端上网用户常用电子商务类APP 48**](#_Toc451418156)

[**图4-33 2015年陕西省移动端上网用户使用便捷生活服务月度覆盖人数 48**](#_Toc451418157)

[**图4-34 2015年陕西省移动端上网用户使用便捷生活服务人均使用天数 49**](#_Toc451418158)

[**图4-35 2015年陕西省移动端上网用户使用便捷生活服务人均单日使用次数 49**](#_Toc451418159)

[**图4-36 2015年陕西省移动端上网用户使用便捷生活服务人均单次有效时间 50**](#_Toc451418160)

[**图4-37 2015年12月陕西省移动端上网用户常用便捷生活类APP 50**](#_Toc451418161)

[**图4-38 2015年陕西省移动端上网用户使用影音多媒体服务月度覆盖人数 51**](#_Toc451418162)

[**图4-39 2015年陕西省移动端上网用户使用影音多媒体服务人均使用天数 51**](#_Toc451418163)

[**图4-40 2015年陕西省移动端上网用户使用影音多媒体服务人均单日使用次数 52**](#_Toc451418164)

[**图4-41 2015年陕西省移动端上网用户使用影音多媒体服务人均单次有效时间 52**](#_Toc451418165)

[**图4-42 2015年12月陕西省移动端上网用户常用影音多媒体类APP 53**](#_Toc451418166)

[**图4-43 2015年陕西省移动端上网用户使用金融服务月度覆盖人数 53**](#_Toc451418167)

[**图4-44 2015年陕西省移动端上网用户使用金融服务人均使用天数 54**](#_Toc451418168)

[**图4-45 2015年陕西省移动端上网用户使用金融服务人均单日使用次数 54**](#_Toc451418169)

[**图4-46 2015年陕西省移动端上网用户使用金融服务人均单次有效时间 55**](#_Toc451418170)

[**图4-47 2015年12月陕西省移动端上网用户常用金融服务类APP 55**](#_Toc451418171)

[**图4-48 2015年陕西省移动端上网用户使用游戏服务月度覆盖人数 56**](#_Toc451418172)

[**图4-49 2015年陕西省移动端上网用户使用游戏服务人均使用天数 56**](#_Toc451418173)

[**图4-50 2015年陕西省移动端上网用户使用游戏服务人均单日使用次数 57**](#_Toc451418174)

[**图4-51 2015年陕西省移动端上网用户使用游戏服务人均单次有效时间 57**](#_Toc451418175)

[**图4-52 2015年12月陕西省移动端上网用户常用游戏类APP 58**](#_Toc451418176)

[**图5-1 2014-2015年陕西省光缆线路长度 59**](#_Toc451418177)

[**图5-2 2014-2015年陕西省省际出口带宽 59**](#_Toc451418178)

[**图5-3 2014-2015年陕西省互联网宽带接入端口数量 60**](#_Toc451418179)

[**图5-4 2011-2015年陕西省IPv4地址数量及占全国比例 60**](#_Toc451418180)

[**图5-5 2011-2015年陕西省固定电话用户规模 61**](#_Toc451418181)

[**图5-6 2014-2015年陕西省移动基站数量 61**](#_Toc451418182)

[**图5-7 2011-2015年陕西省移动电话用户规模 62**](#_Toc451418183)

[**图5-8 2014-2015年陕西省移动电话用户类型 62**](#_Toc451418184)

[**图5-9 2011-2015年陕西省宽带用户规模 63**](#_Toc451418185)

[**图5-10 2015年陕西省域名构成情况 63**](#_Toc451418186)

[**图5-11 2015年陕西省备案网站接入信息分布情况 64**](#_Toc451418187)

[**图5-12 2015年陕西省基础运营商接入已备案网站情况统计 64**](#_Toc451418188)

[**图5-13 2015年12月陕西省前十位接入服务商接入已备案网站情况统计 65**](#_Toc451418189)

[**图5-14 2015年陕西省增值电信企业开展业务类型 66**](#_Toc451418190)

[**图5-15 2015年陕西省各省辖市网站接入数量占比 67**](#_Toc451418191)

[**图5-16 2015年陕西省各省辖市网站备案数量占比 67**](#_Toc451418192)

[**图5-17 2015年陕西省木马控制服务器IP数量 68**](#_Toc451418193)

[**图5-18 2015年陕西省被木马控制主机IP数量 68**](#_Toc451418194)

[**图5-19 2015年陕西省飞客蠕虫事件数量 69**](#_Toc451418195)

[**图5-20 2015年陕西省篡改网站数量 69**](#_Toc451418196)

[**图5-21 2015年陕西省各省辖市网站接入数量占比 70**](#_Toc451418197)

**第一部分 报告介绍**

**一、研究术语定义**

* **网民**

过去半年内使用过互联网的6周岁及以上中国居民。

* **IP地址**

IP地址的作用是标识上网计算机、服务器或者网络中的其他设备，是互联网中的基础资源，只有获得IP地址（无论以何种形式存在），才能和互联网相连。

* **域名**

本报告中仅指英文域名，是指由点（.）分割、仅由数字、英文字母和连字符（-）组成的字串，是与IP地址相对应的层次结构式互联网地址标识。常见的域名分为两类：一类是国家或地区顶级域名（ccTLD），如以.CN结尾的域名代表中国；一类是类别顶级域名（gTLD），如以.COM，.NET，.ORG结尾的域名等。

* **网站**

是指以域名本身或者“www.+域名”为网址的web站点，其中包括中国的国家顶级域名.cn和类别顶级域名（gTLD）下的web站点，该域名的注册者位于中国境内。

* **覆盖人数**

该网站独立访问用户数，用户重复访问只计1人。

* **访问次数**

用户访问该网站的次数。关于“次数”的解释：用户访问该网站比前一次访问的时间间隔超过30分钟，访问次数加1次，在30分钟之内连续访问该网站页面，只算1次。

* **浏览页面数**

用户访问该网站时，打开的页面数量。关于“浏览页面数”计算的解释：不同时间打开同一页面也重复统计，单页打开时间小于3秒不计。

* **有效浏览时间**

用户访问该网站时的有效浏览时间。关于"有效浏览时间"的解释：该网站的页面处于Windows激活状态窗口的时间。一个页面虽然没有关闭，但是不在激活状态，不计入有效浏览时间。单页打开时间小于3秒不计，单页有效浏览时间最长只统计2小时。

* **月度覆盖人数**

该网站在该月的独立访问用户总数，用户重复访问不重复统计。

* **人均月度访问天数**

平均每个用户，该月访问该网站的天数。人均月度访问天数=Average(该用户的月度访问天数)。

* **人均月度访问次数**

平均每个用户，该月访问该网站的次数。人均月度访问次数=Average(该用户的月度访问次数)。

* **人均月度有效浏览时间**

平均每个用户，该月访问该网站的有效浏览时间。人均月度有效浏览时间=Average(该用户的月度有效浏览时间)。注：单页打开时间小于3秒不计，单页有效浏览时间最长只统计2小时。

**二、调查范围**

陕西省行政区域。

**三、调查时间**

数据截止日期为2015年12月31日。

**四、调查方法**

* **iUserTracker家庭办公版**

iUserTracker网络用户行为监测帮助企业及时了解瞬息万变市场发展趋势，了解与竞争对手之间的用户差异。

iUserTracker网络用户行为监测由艾瑞集团自主研发，是基于庞大的网民样本行为监测所建立的数据库。该数据库自2006年开始，收集包括用户网络浏览的行为、软件使用行为等详细信息，凭借多年的互联网行业研究经验，通过被监测样本的用户属性标签及多个用户行为竞争分析指标，真实反映中国互联网整体及不同用户市场的客观情况。

iUserTracker家庭及办公样本定义为中国大陆地区用户，有主要自己使用的电脑，在家中及工作单位上网，排除了主要使用网吧、学校等公用电脑用户。考虑到人口属性特征（地域，年龄，性别）差异对网络行为的影响，艾瑞参照CNNIC每半年公布的中国网民总数量及性别、年龄、地区比例，进行分层抽样获取单样本；然后，对样本行为数据进行分层加权，推算得到国内整体网民网络行为数据。截至目前，艾瑞通过多种方式，持续、成功邀请样本参与调研并安装客户端软件超过300万人次，月度活跃调查人数超过40万人，其中陕西省的样本量超过1万个。

* **mUserTracker**

mUserTracker移动用户行为监测帮助企业实现移动用户属性特征分析、行为差异分析；针对各种移动端媒体进行竞争跟踪监测，提供趋势分析和各种指标分析。

mUserTracker移动用户行为监测由艾瑞集团自主研发，基于大移动网民样本行为进行监测所建立的数据库，该数据库由2012年开始，收集包括用户通过移动设备，对App的使用行为、浏览网站的行为等相关情况。并通过对数据的大量分析建立了多个用户行为指标，真实反映中国移动互联网市场客观情况。并利用对被监测样本的用户属性进行标签设定，从而能够从多个维度对用户市场进行定义和细分。

**第二部分 报告正文**

**一、报告摘要**

* **陕西省网民规模及属性：**

2015年，陕西省网民总体规模达到1886万人，较2014年增长8.1%。从陕西省网民属性来看，全省网民教育程度整体较高，拥有大学本专科及以上学历的比例高达85.9%。陕西省网民个人月收入主要集中在1000~3000元的区间，占比为47.0%；家庭月收入主要集中在2000~6000元区间内，占比达59.1%。

* **陕西省网民网络粘性：**

2015年，陕西省网民人均月度访问天数平均为14.3天，人均月度访问次数平均为313.6次，人均月度浏览页面数平均为899.8页，人均月度有效浏览时长平均为21.0小时，显示出较高的网络粘性。

* **陕西省网民网络应用情况：**

2015年，陕西省网民使用的网络服务中，最常用的是搜索服务、在线视频、新闻资讯、社区交友和电子商务，月度覆盖人数均超过1000万人。这五类网络服务基本覆盖了陕西省网民工作、生活和娱乐的方方面面，反映出网络服务在陕西省网民中较深和较全面的影响度。

**搜索服务：**2015年12月陕西省使用搜索服务的网民规模为1395.2万人，较2014年12月减少7.7万人，同比下降0.5%。

**在线视频：**2015年12月陕西省使用在线视频服务的网民规模为1363.6万人，较2014年12月增长2.1万人，同比增加0.2%。

**新闻资讯：**2015年12月陕西省使用新闻资讯服务的网民规模为1297.8万人，较2014年12月减少11.3万人，同比下降0.9%。

**社区交友：**2015年12月陕西省使用社区交友服务的网民规模为1237.9万人，较2014年12月减少61.4万人，同比下降达4.7%。

**电子商务：**2015年12月陕西省使用电子商务的网民规模为1254.0万人，较2014年12月减少36万人，同比下降2.8%。

整体来看，搜索服务、在线视频和新闻资讯三类网络服务的网民规模同比基本保持平稳，但使用社区交友和电子商务服务的网民规模则略有下降，这与移动互联网的普及应用有较大的关系。由于移动智能终端设备的普及，越来越多的网民通过智能手机等设备使用这些网络服务，导致通过传统的PC上网频次和时间都略有下降。

* **陕西省互联网资源：**

截至2015年12月，陕西省光缆线路总长度达到70.8万公里，比上年末新增12.7万公里，增长率达21.9%。陕西省移动电话基站数量为13.7万个，同比增长21.1%。陕西省4G基站数大幅度增长，增幅高达121.7%。同时，WLAN公共运营接入点（AP）数和3G基站数呈现略微下降的趋势，降幅分别为3.6%和9.5%。

截至2015年，陕西省宽带用户规模达605.4万户，较2014年增长9.6%，全省宽带用户规模增长呈现出放缓趋势。陕西省互联网宽带接入端口数量整体同比增幅达33.5%，其中FTTH/O端口2015年接入数量为633.8万个，同比增长160.5%，而xDSL端口和LAN端口接入数量略微下降，分别为516.8万个和183.2万个，同比下降5.2%和4.9%。

2015年，陕西省IPv4地址数量为548.5万个，约占全国IPv4地址的1.63%，与2014年基本持平；全省域名总量为32.5万个，占全国域名总数比例为1.0%。

* **陕西省网站接入情况：**

截止2015年，陕西省网站备案总数为80826个，其中接入地信息在陕西的数量为28361个，占比为35.4%，接入地信息在外省的数量为52195个，占比为64.6%。

* **陕西省互联网网络安全状况：**

2015年陕西省木马控制服务器IP数量在1月份达到高峰，为65个。陕西省木马控制主机IP数量从全年来看，1月份仍是最多的，为109419个，同时在7、8、9月份呈现出另一峰值。全年陕西省范围内篡改网站数量相对较少，其中9月份篡改网站数量最多，达到141个。

**二、陕西省网民规模与结构特征**

**（一）陕西省网民整体规模及属性**

**1.陕西省网民规模**

2011-2015年，陕西省网民总体规模呈递增趋势，从2011年的1429万人增长到了2015年的1886万人，年均增长率达7.2%。

图1-1 2011-2015年陕西省网民总体规模

**2.陕西省网民基本属性**

**（1）陕西省网民性别分布**

2015年，陕西省网民中男性与女性比例为54.7:45.3，基本保持稳定。这与同期我国网民53.6:46.4的总体性别比例结构基本保持一致。

图1-2 2015年陕西省网民性别分布

**（2）陕西省网民年龄分布**

陕西省网民年龄主要集中在19-24岁和25-30岁两个年龄段，两者合计占比达51%。这类人群主要包括在校生、刚步入职场的年轻人以及事业处于起步阶段的工作人群。他们对互联网的使用度和依赖程度非常高，是互联网产业发展的主要参与者和消费者。

图1-3 2015年陕西省网民年龄分布

**（3）陕西省网民婚姻状况**

2015年，陕西省网民中未婚网民数量较已婚网民多，但两者之间的差距由2014年的5.2个百分点下降至1.6个百分点，分布更趋均衡。

图1-4 2015年陕西省网民婚姻情况

**（4）陕西省网民教育程度**

陕西省拥有百余所高校，历来是传统的教育大省。2015年，陕西省网民中大学专科、大学本科及硕士以上学历网民占比高达85.9%，其中大学本科学历占比为50.4%，超过一半，这反映出陕西省网民整体受教育程度较高。

图1-5 2015年陕西省网民学历分布

**（5）陕西省网民职业结构**

2015年，陕西省网民职业结构中，在校学生占比最高，达到21.0%；文职/办事人员、专业人士这两类职业分居二、三位，占比分别为12.4%和8.0%。陕西省网民的职业结构基本与年龄和学历分布相吻合。

图1-6 2015年陕西省网民职业分布

**（6）陕西省网民个人月收入情况**

2015年，陕西省网民个人月收入主要集中在1000~3000元的区间内，所占比例为47.0%，这与陕西省网民年龄偏年轻的情况相符合。

图1-7 2015年陕西省网民个人月收入分布

**（7）陕西省网民家庭月收入情况**

2015年，陕西省网民家庭月收入主要集中在2000~6000元区间内，所占比例达到59.1%；另外，在家庭收入在6000元以上比例为25.8%，超过了四分之一。

图1-8 2015年陕西省网民家庭月收入分布

**（8）陕西省网民所在行业分布**

2015年，陕西省网民所在行业主要集中在教育/科研、制造业、IT行业、政府机关/社会团体和商业/贸易等领域。

图1-9 2015年陕西省网民所在行业分布

**（二）陕西省移动端上网用户整体规模及属性**

**1.陕西省移动端上网用户规模**

根据《2015年陕西通信业发展运营情况分析》报告显示，陕西省移动端上网设备呈稳步增长态势，全年新增接入142.3万，累计达2780.5万；其中手机上网终端占比达97.1%,共计2699.3万,同比增长4.4%。随着移动智能终端设备的进一步普及应用，越来越多的网民会同时拥有多台联网设备。预计未来，以手机为代表的移动智能终端设备在短期内还将持续增长。

另根据艾瑞mUserTracker大样本版监测数据显示，陕西省移动端上网用户月度规模整体也呈显出增长的趋势。截至到2015年12月，陕西省移动端上网用户月度覆盖人数达到2362.0万。

图2-1 2015年陕西省移动端上网用户月度覆盖人数

**2.陕西省移动端上网用户基本属性**

**（1）移动端上网用户性别分布**

2015年，陕西省移动端上网用户中男性与女性比例为61.6:38.4，男性网民比例大大超过女性，相较于同期国内58.7:41.3的总体比例，陕西省男性网民占比高于全国水平。

图2-2 2015年陕西省移动端上网用户性别分布

**（2）移动端上网用户年龄分布**

2015年，陕西省的网民年龄主要集中在24岁以下和25-30岁两个年龄段，合计占比达到57%。这类人群主要包括在校生、刚步入职场的年轻人以及事业处于起步阶段的工作人群。他们对互联网尤其是移动互联网的使用度和依赖度非常高，乐于接受新鲜事物，是移动互联网产业发展的主要参与者和消费者。

图2-3 2015年陕西省移动端上网用户年龄分布

**（3）移动端上网用户使用的终端类型**

2015年，陕西省移动端上网用户中使用手机上网的占86.9%，使用平板电脑上网的占13.1%，绝大多数移动端上网用户把手机作为上网终端。

图2-4 2015年陕西省移动端上网用户使用设备终端类型情况

**（4）移动端上网用户使用设备系统情况**

2015年，陕西省移动端上网用户使用设备系统中，Android占比65.8%，IOS占比34.2%，Android系统仍然占据着移动设备系统市场的大部分份额。（注：目前mUserTracker大样本版产品仅覆盖了Android和IOS操作系统，这两大操作系统在国内市场的占有率超过95%；暂无Windows和其他手机操作系统监测数据。）

图2-5 2015年陕西省移动端上网用户使用设备系统情况

**（5）移动端上网用户所属运营商情况**

2015年，陕西省移动端上网用户所属的运营商中，中国移动占比59.6%，接近三分之二，中国联通占比26.3%，中国电信占比14.2%。

图2-6 2015年陕西省移动端上网用户所属运营商分布

**三、陕西省网民网络行为与网络应用情况**

**（一）陕西省网民网络行为**

**1.陕西省网民上网时段分布**

2015年，陕西省网民不同上网时段的上网比例大致在12%-60%之间。全天来看，10:00-21:59是上网的高峰时段，上网人数占全部网民总数的39%以上。以工作日和休息日的角度来看，陕西省网民上网行为有一定差异。全省网民在工作日的白天（尤其是上午）比休息日的白天上网人数比例高，这主要是休息日上午很多人会选择晚起床或者外出休闲导致的；而在休息日，晚上上网的人数则比工作日晚上上网人数稍多，这主要是由于休息日没有工作压力，人们更愿意进行上网娱乐活动。

图3-1 2015年陕西省网民上网时段分布

**2.陕西省网民网络使用粘性**

**（1）陕西省网民人均月度访问天数**

2015年，陕西省网民人均月度访问天数平均为14.3天，其中2月份由于受春节影响，上网天数处于较低水平。整体来看，人均月度访问天数基本稳定。

图3-2 2015年陕西省网民人均月度访问天数

**（2）陕西省网民人均月度访问次数**

2015年，陕西省网民月均访问次数达到313.6次，略高于全国312.2次的平均水平。整体来看，2015年，陕西省网民人均月度访问次数基本平稳。

图3-3 2015年陕西省网民人均月度访问次数

**（3）陕西省网民人均月度浏览页面数**

2015年，陕西省网民月度浏览页面数达到899.8页，其中3、7月份最高，均超过940页；2月份最低，仅771页。

图3-4 2015年陕西省网民人均月度浏览页面数

**（4）陕西省网民人均月度有效浏览时长**

2015年，陕西省网民月均有效浏览时长为21.0小时，较去年同期略有提升，这反映出陕西省网民网络粘性正在进一步增强。从月度趋势来看，网民人均月度有效浏览时长在全年基本呈平稳态势，2月因为是在春节期间，人均月度有效浏览时长为最低的18小时。

图3-5 2015年陕西省网民人均月度有效浏览时长

**（二）陕西省网民网络应用情况**

**1.陕西省网民使用主要网络服务**

2015年，陕西省网民使用网络服务中，最常用的是搜索服务、在线视频、新闻资讯、社区交友和电子商务，月度覆盖人数均超过1000万人。这五类网络服务基本覆盖了陕西省网民工作、生活和娱乐的方方面面，反映出网络服务在陕西省网民中较深较全面的影响度。

图3-6 2015年陕西省网民使用主要网络服务

**2.陕西省网民使用搜索服务情况**

**（1）陕西省使用搜索服务网民规模**

2015年，陕西省使用搜索服务的网民规模全年基本平稳，全年网民使用搜索服务月度覆盖人数除了2月都在1370万人以上，说明现在陕西省的网民已较习惯使用搜索服务。

图3-7 2015年陕西省网民使用搜索服务月度覆盖人数

**（2）陕西省网民使用搜索服务的粘性**

1）陕西省网民使用搜索服务人均月度访问天数

2015年，陕西省网民使用搜索服务的人均月度访问天数保持平稳趋势，月均访问天数为12.3天。这反映出作为最主要的互联网入口和应用工具，搜索引擎在陕西省网民的上网行为中处于十分重要的地位。

图3-8 2015年陕西省网民使用搜索服务人均月度访问天数

2）陕西省网民使用搜索服务人均月度访问次数

2015年，陕西省网民人均月度访问搜索服务次数保持稳定平稳态势，月均访问次数为60.4次，高于其他服务项目频次，这反映出搜索服务对网民工作及生活的重要度和使用度一直处于最高程度。

图3-9 2015年陕西省网民使用搜索服务人均月度访问次数

3）陕西省网民使用搜索服务人均月度浏览页面数

2015年，陕西省网民使用搜索引擎服务的人均月度浏览页面数呈波动趋势。全年来看，3-8月份每月都超过160页，是使用高峰期。其中在2015年12月人均月度浏览页面数为141.9页，同比减少了11.6%。这一方面反映出陕西省网民使用搜索引擎的技巧已经非常成熟，并不需要浏览过多页面就能满足需求；另一方面，由于移动互联网的普及便捷性，使越来越多的用户向移动互联网迁移，替代了传统的PC端搜索服务。

图3-10 2015年陕西省网民使用搜索服务人均月度浏览页面数

4）陕西省网民使用搜索服务人均月度浏览时长

2015年，陕西省网民使用搜索服务的人均月度浏览时长呈平稳态势。月均浏览时长为127.5分钟，这与网民的搜索行为的持续时间较短有较大的相关性。

图3-11 2015年陕西省网民使用搜索服务人均月度浏览时间

**（3）陕西省网民使用的主要搜索服务网站**

2015年，陕西省网民使用的主要搜索引擎网站前十名中，百度旗下的“网页、知识、百科”等搜索频道占据了前四名中的3个名额，呈现绝对的领先优势；360作为搜索领域的后起之秀紧随其后。

图3-12 2015年陕西省网民使用的主要搜索引擎网站

**3.陕西省网民使用在线视频服务情况**

**（1）陕西省使用在线视频服务的网民规模**

2015年，陕西省使用在线视频服务的网民规模总体保持平稳态势，除二月春节期间网民总量下降较多外，其余各月只有小幅度的波动，基本保持在1350万人数上下。说明陕西省网民对于在线视频服务的使用度与关注度较高，而且已经达到了一个平稳的态势。

图3-13 2015年陕西省使用在线视频服务月度覆盖人数

**（2）陕西省网民使用在线视频服务的粘性**

1）陕西省网民使用在线视频服务人均月度访问天数

2015年，陕西省网民人均月度访问在线视频网站天数保持在8天左右，这反映出在线视频已经成为陕西省网民使用比较熟练的网络服务工具之一。

图3-14 2015年陕西省网民使用在线视频服务人均月度访问天数

2）陕西省网民使用在线视频服务人均月度访问次数

2015年，陕西省网民人均月度访问在线视频网站次数呈现波动趋势，在1月、３月、6-8月、12月的访问次数较高，其余月份访问次数较低。全年来看，陕西省网民使用在线视频服务的访问次数略有下降，这与智能手机普及、宽带提速、视频网站加速推广移动端APP，从而吸引用户更多选择在零散时间使用智能手机观看视频有密切关系。今后，随着各大视频网站在移动端的继续发力，将进一步分流用户在PC端登录视频网站的次数。

图3-15 2015年陕西省网民使用在线视频服务人均月度访问次数

3）陕西省网民使用在线视频服务人均月度浏览页面数

2015年，陕西省网民人均月度浏览在线视频页面数平均为55.1页，仅占到陕西省网民使用网络服务月度人均浏览页面数（899.8页）的6.1%。这一方面反映出知名视频网站数量比较少，网民选择性小；另一方面也反映出网民对固定视频节目的忠诚度较高，一般多会选择几个固定的频道进行观看。

图3-16 2015年陕西省网民使用在线视频服务人均月度浏览页面数

4）陕西省网民使用在线视频服务人均月度浏览时间

2015年，陕西省网民使用在线视频服务人均月度浏览时长平均为439.2分钟，即7.3小时，是各项服务中最长的，这表明陕西省网民已经养成了在线上收看节目的习惯。整体来看，2015年在线视频服务浏览时长虽然呈下降趋势，且在一定程度上受到了移动互联网的冲击，但由于PC端具有屏幕大、网速稳定等优势，仍然对用户有较大吸引力。

图3-17 2015年陕西省网民使用在线视频服务人均月度浏览时间

**（3）陕西省网民使用的主要在线视频网站**

2015年，陕西省网民使用的在线视频网站中，乐视网、爱奇艺、腾讯、优酷等综合类和宽屏影视类网站处于第一集团，月度覆盖人数超过600万人。这些网站在知名度、节目丰富度等方面保持较为明显的优势。

图3-18 2015年12月陕西省网民使用的主要在线视频网站

**4.陕西省网民使用新闻资讯服务情况**

**（1）陕西省使用新闻资讯服务的网民规模**

2015年，陕西省使用新闻资讯服务的网民规模整体呈小幅上升的趋势，月度覆盖人数基本在1300万人以上，规模较大。新闻资讯用户的增长，显示出越来越多的陕西省网民倾向于使用线上新闻资讯服务来获取最新的资讯与信息。

图3-19 2015年陕西省网民使用新闻资讯服务月度覆盖人数

**（2）陕西省网民使用新闻资讯服务的粘性**

1）陕西省网民使用新闻资讯服务人均月度访问天数

2015年，陕西省网民使用新闻资讯服务人均月度访问天数呈平稳态势，月均天次为7.5天，在各项服务中属于中等偏低水平。这反映出新闻资讯具有一定的时效性，用户只有在发生重大或热点事件的时候才会比较关注。

图3-20 2015年陕西省网民使用新闻资讯服务人均月度访问天数

2）陕西省网民使用新闻资讯服务人均月度访问次数

2015年，陕西省网民使用新闻资讯服务的人均月度访问次数平均为21.4次，这项指标低于陕西省网民使用搜索服务、在线视频、社区交友和电子商务的次数，反映出查看新闻资讯并不是陕西省网民每天必须的线上活动。

图3-21 2015年陕西省网民使用新闻资讯服务人均月度访问次数

3）陕西省网民使用新闻资讯服务人均月度浏览页面数

2015年，陕西省网民人均月度访问新闻资讯服务的页面数平均为75.6页，低于搜索、社交服务等人均浏览页面数，仅高于在线视频服务的人均浏览页面数。整体来看，2015年陕西省网民使用新闻资讯服务人均月度浏览页面数呈下降趋势。这主要是用户已经开始越来越多地选择在零碎时间利用智能手机随时查看最新的新闻资讯，并且这种行为已经逐渐成为一种习惯，分流了PC端的新闻资讯服务使用。

图3-22 2015年陕西省网民使用新闻资讯服务人均月度浏览页面数

4）陕西省网民使用新闻资讯服务人均月度浏览时间

2015年，陕西省网民人均月度新闻资讯浏览时长平均为66.2分钟，在陕西省网民最常用的网络服务中时长最短。但从整体来看，呈现出较为明显的上升趋势，说明新闻资讯服务对陕西省网民的吸引力有所增强，使得网民花在新闻资讯上的时间逐渐增加。

图3-23 2015年陕西省网民使用新闻资讯服务人均月度浏览时间

**（3）陕西省网民使用的主要新闻资讯网站**

陕西省网民使用的主要新闻资讯网站中，凤凰网、腾讯（地方网站、新闻资讯）、中青网占据了主要领先位置，新浪、搜狐、网易等传统门户网站稍显落后，反应出陕西省网民对于某些特定的新闻类型较为关注，关注新闻资讯网站的网民爱好较为集中。

图3-24 2015年12月陕西省网民使用的主要新闻资讯网站

**5.陕西省网民使用社区交友服务情况**

**（1）陕西省使用社区交友服务网民规模**

陕西省使用社区交友服务网民月度规模呈较为平稳的趋势，2015年月平均覆盖人数达1276万人，表明SNS、微博等社区交友服务模式帮助较大规模的陕西省网民在虚拟世界里畅享交友互动。

图3-25 2015年陕西省网民使用社区交友服务月度覆盖人数

**（2）陕西省网民使用社区交友服务的粘性**

1）陕西省网民使用社区交友服务人均月度访问天数

2015年，陕西省网民使用社区交友服务人均月度访问天数为8.2天，仅次于使用搜索服务的天数，这反映出陕西省网民已养成了定期查看社区交友网站的习惯。但从2015年整体走势来看，社区交友服务的人均月度访问天数呈现略微下降趋势，这与移动端手机QQ、微信等社交工具的迅猛发展有一定关系。

图3-26 2015年陕西省网民使用社区交友服务人均月度访问天数

2）陕西省网民使用社区交友服务人均月度访问次数

2015年，陕西省网民人均月度访问社区交友服务平均为28.5次，在所有服务类型中处于中等水平，但仍然大幅低于使用搜索服务和电子商务的月均次数。从整年趋势来看，使用社区交友服务人均月度访问次数有明显下降，这与用户向移动端迁移有密切关系。

图3-27 2015年陕西省网民使用社区交友服务人均月度访问次数

3）陕西省网民使用社区交友服务人均月度浏览页面数

2015年，陕西省网民人均月度访问社区交友服务页面数呈现明显下降趋势。一方面，由于智能手机的普及，带动了微信等新型社交工具的广泛应用，在一定程度上减少了用户在PC端的使用程度；另一方面，也反映出陕西省网民所使用的PC端社交服务已经非常固定，使用习惯趋于稳定和饱和，已经很难再有大幅增长。

图3-28 2015年陕西省网民使用社区交友服务人均月度浏览页面数

4）陕西省网民使用社区交友服务人均月度浏览时间

2015年，陕西省网民使用社区交友服务月均有效浏览时长为142.0分钟，仅次于使用在线视频服务时长。这显示出社区交友服务已成为陕西省网民最平常的上网行为和最重要的社交渠道。另一方面，人均月度浏览时长呈现较为明显的上升趋势，说明网民对在线社区交友服务的粘性仍然较大。

图3-29 2015年陕西省网民使用社区交友服务人均月度浏览时间

（3）陕西省网民使用的主要社区交友网站

2015年，陕西省网民使用的主要社区网站中，SNS服务、社区、微博、博客是网民最常用的社区交友网站，其中腾讯SNS服务位列第一，最受陕西省网民喜爱；老牌社交网站如天涯、豆瓣依然在陕西省网民中具备一定吸引力。

图3-30 2015年12月陕西省网民使用的主要社区交友网站

**6.陕西省网民使用网络购物服务情况**

**（1）陕西省使用电子商务网民规模**

2015年，陕西省使用电子商务的网民规模较为平稳，除2月份外，月度覆盖人数均保持在1250万以上。全年来看，6月份月度覆盖人数最高，达到1299.7万人，这与其他省份多以11月份最高有一定差异。

图3-31 2015年陕西省网民使用电子商务服务月度覆盖人数

**（2）陕西省网民使用电子商务服务的粘性**

1）陕西省网民使用电子商务服务人均月度访问天数

2015年，陕西省网民人均月度访问天数呈现较小的增加趋势，人均月度访问天数为6.9天。这反映出电子商务持续吸引较多的陕西省网民，是其较为习惯的消费方式。

图3-32 2015年陕西省网民使用电子商务人均月度访问天数

2）陕西省网民使用电子商务服务人均月度访问次数

2015年，陕西省网民使用电子商务的人均月度访问次数在2月份最低，仅40.4次，这主要是受春节的影响；人均访问次数在11月最高，这与全国保持一致，访问量显著增长的原因与各大电商平台在“双11”期间举行促销活动有密切关系。

图3-33 2015年陕西省网民使用电子商务服务人均月度访问次数

3）陕西省网民使用电子商务服务人均月度浏览页面数

2015年，陕西省网民使用电子商务的人均月度浏览页面数受春节与“双11”活动影响呈现周期性波动，但总体来看，整年的浏览量呈现很明显的增长趋势。这反映出陕西省网民对电子商务服务的粘性越来越大，PC端的购物行为在一定时间内仍将是陕西省网民使用电子商务服务的主要途径。

图3-34 2015年陕西省网民使用电子商务服务人均月度浏览页面数

4）陕西省网民使用电子商务服务人均月度浏览时间

2015年，陕西省网民使用电子商务服务的人均月度浏览时长总体有较大幅度增长，且在2月和11月有较大的波动，这与商家的定期促销活动周期是一致的，也反映出陕西省网民会在商家大促期间进行集中的、大批量的、长时间采购的网购行为特点。

图3-35 2015年陕西省网民使用电子商务服务人均月度浏览时间

**（3）陕西省网民使用的主要电子商务网站**

2015年陕西省网民使用的主要电子商务网站中，淘宝、天猫、京东商城有较大的用户规模，其中淘宝高居首位，且保持绝对领先优势；阿里巴巴B2B平台、唯品会、淘宝网团购、苏宁易购等月度覆盖人数较为相近。

图3-36 2015年12陕西省网民使用的主要电子商务网站

**四、陕西省移动端上网用户网络应用情况**

**（一）陕西省移动端上网用户最常用的10类网络服务**

2015年，陕西省移动端上网用户最常使用的三大APP类型为实用工具、通讯聊天和影音多媒体，其月均覆盖人数超过1800万人，渗透率达90%以上，较其他类型App有较大的领先优势。这是因为这三类服务与网民的日常生活息息相关，能充分满足用户在工作、学习和娱乐的需求。另外，使用便捷生活、游戏、电子商务、社交网络等服务的月均覆盖人数也都超过了1000万人；而使用新闻资讯、金融服务和个人信息管理的月均覆盖人数则不足1000万人。

图4-1 2015年度陕西省移动端上网用户使用主要APP服务类型

2015年，陕西省移动端上网用户最常使用的APP是微信和QQ，其月均覆盖人数超过1400万，处于绝对领先地位；手机淘宝、搜狗手机输入法和新浪微博排在第三、四、五位。在排名前十的APP中，主要包括通讯聊天、实用工具、影音多媒体等服务类型。相比全国的移动端上网用户，陕西省移动端上网用户的APP喜好与使用习惯比较相近，但使用实用工具类APP和影音多媒体APP的排名更靠前。

图4-2 2015年度陕西省移动端上网用户使用APP月均覆盖人数

**（二）陕西省移动端上网用户网络应用情况**

**1.陕西省移动端上网用户使用实用工具APP情况**

**（1）月度覆盖人数**

2015年，陕西省移动端上网用户使用实用工具APP的月度覆盖人数整体呈小幅波动的趋势，1月份的月度覆盖人数为2051.0万人，6月份下降到1844.7万人，12月则上升至2134.9万人。

图4-3 2015年陕西省移动端上网用户使用实用工具服务月度覆盖人数

**（2）人均使用天数**

2015年1-12月，陕西省移动端上网用户实用工具APP人均使用天数呈小幅波动的态势，月均使用天次为17.8天。2月达到最低值，为16.3天，5月达到最高值，为18.9天。

图4-4 2015年陕西省移动端上网用户使用实用工具服务人均使用天数

**（3）人均单日使用次数**

2015年，陕西省移动端上网用户使用实用工具APP人均单日使用次数呈平稳态势，人均单日使用次数在4.0左右波动，反映出1-12月人们对实用工具APP的需求无明显变化。

图4-5 2015年陕西省移动端上网用户使用实用工具服务人均单日使用次数

**（4）人均单次有效时间**

2015年陕西省移动端上网用户使用实用工具APP人均单次有效时间呈平稳态势，1-12月人均单次有效时间为3.5分钟，除1月为4分钟之外，其余各月之间无明显差异。

图4-6 2015年陕西省移动端上网用户使用实用工具服务人均单次有效时间

**（5）最常用App排行**

2015年，陕西省移动端上网用户常用的实用工具类APP前三名分别为搜狗手机输入法、UC手机浏览器和360手机卫士，月度覆盖人数皆在500万人以上。而QQ手机浏览器、百度搜索这类手机搜索引擎以及应用宝、360手机助手、百度手机助手和腾讯手机管家、WIFI万能钥匙这类实用工具APP也吸引了相当一部分的陕西移动端上网用户的使用。

图4-7 2015年12月陕西省移动端上网用户常用实用工具类APP

**2.陕西省移动端上网用户使用新闻资讯APP情况**

**（1）月度覆盖人数**

2015年，陕西省移动端使用新闻资讯APP的网民规模整体呈小幅增长的趋势。全年来看，以12月份的月度覆盖人数最高，达到947.1万人。新闻资讯用户的快速增长，显示越来越多陕西省移动端上网用户倾向于使用线上新闻资讯APP来获得最新的资讯与信息。

图4-8 2015年陕西省移动端上网用户使用新闻资讯服务月度覆盖人数

**（2）人均使用天数**

2015年，陕西省移动端上网用户新闻资讯APP人均使用天数呈平稳态势，月均天数为9.2天，在各项服务中属于中等水平。这反映出新闻资讯具有一定的时效性，用户只有在发生重大或热点事件的时候才会比较关注。

图4-9 2015年陕西省移动端上网用户使用新闻资讯服务人均使用天数

**（3）人均单日使用次数**

2015年1-12月，陕西省移动端上网用户新闻资讯APP人均单日使用次数呈平稳态势，人均单日使用次数为2.9次，在各项服务中属于偏低水平。这反映出陕西省移动端上网用户对移动端新闻资讯APP粘性还不够强。

图4-10 2015年陕西省移动端上网用户使用新闻资讯服务人均单日使用次数

**（4）人均单次有效时间**

2015年1-12月，陕西省移动端使用网民新闻资讯APP人均单次有效时间呈平稳态势，人均单次有效时间为5.7分钟，在各项服务中属于偏低水平。这反映出陕西省移动端上网用户每天花在新闻资讯服务类APP上的时间较短。

图4-11 2015年陕西省移动端上网用户使用新闻资讯服务人均单次有效时间

**（5）最常用App排行**

2015年，陕西省移动端上网用户使用的主要新闻资讯类APP中，腾讯、新浪、搜狐、网易等传统门户占据4个名额，其中腾讯新闻以绝对优势位居第一，而今日头条、一点资讯、凤凰网、VIVA畅读等也吸引了相当部分用户使用。其中值得注意的是专攻汽车资讯服务类的APP汽车报价大全和汽车之家也占据了2个名额。

图4-12 2015年12月陕西省移动端上网用户常用新闻资讯类APP

**3.陕西省移动端上网用户使用通讯聊天APP情况**

**（1）月度覆盖人数**

2015年，陕西省移动端上网用户使用通讯聊天服务的月度覆盖人数整体略有上升。全年来看以1月、11月和12月最高，分别达1971.2、1997.3和2107.1万人。通讯聊天用户的快速增长，显示越来越多陕西省移动端上网用户倾向于使用通讯聊天APP进行沟通。

图4-13 2015年陕西省移动端上网用户使用通讯聊天服务月度覆盖人数

**（2）人均使用天数**

2015年，陕西省移动端上网用户使用通讯聊天APP的人均使用天数整体呈平稳态势，1-12月人均使用天数为17.9天，在各类服务中属于偏高水平，这反映陕西省移动端上网用户对通讯聊天APP存在一定依赖性。

图4-14 2015年陕西省移动端上网用户使用通讯聊天服务人均使用天数

**（3）人均单日使用次数**

2015年，陕西省移动端上网用户使用通讯聊天APP的人均单日使用次数整体呈小幅上升的趋势，1-12月人均单日使用次数为9.0次，在各类服务中属于偏高水平，这反映出陕西省移动端上网用户对通讯聊天工具存在一定依赖性。

图4-15 2015年陕西省移动端上网用户使用通讯聊天服务人均单日使用次数

**（4）人均单次有效时间**

2015年1-12月，陕西省移动端上网用户使用通讯聊天APP的人均单次有效时间整体呈小幅下降的趋势，人均单次有效时间为3.8分钟，在各类服务中属于偏低水平，这反映出陕西省移动端上网用户花在通讯聊天类APP上的次数较多，但单次有效时间较短。

图4-16 2015年陕西省移动端上网用户使用通讯聊天服务人均单次有效时间

**（5）最常用App排行**

2015年陕西省移动端上网用户最常用的通讯聊天类APP中，微信和QQ以绝对优势分别位于第一、第二，其月度覆盖人数分别高达1877.0和1668.7万人。QQ邮箱、ChatOn、旺信等应用紧随其后，除QQ邮箱外其他应用的用户规模尚不及100万。

图4-17 2015年12月陕西省移动端上网用户常用通讯聊天类APP

**4.陕西省移动端上网用户使用社交网络APP情况**

**（1）月度覆盖人数**

2015年，陕西省移动端社交网络APP月度覆盖人数整体呈小幅波动。其中6月份月度覆盖人数为993.2万人，为全年最低；12月份则达到了1189.2万人，为全年最高。随着移动互联网的逐渐普及和社交网络习惯形成，未来社交网络APP使用会呈现进一步上升。

图4-18 2015年陕西省移动端上网用户使用社交网络服务月度覆盖人数

**（2）人均使用天数**

2015年，陕西省移动端上网用户使用社交网络APP的人均使用天数整体呈平稳态势，1-12月人均使用天数为10.3天，在各类服务中属于中等水平，这反映陕西省移动端上网用户一个月有1/3的时间会使用社交网络工具。

图4-19 2015年陕西省移动端上网用户使用社交网络服务人均使用天数

**（3）人均单日使用次数**

2015年，陕西省移动端上网用户使用社交网络APP的人均单日使用次数整体呈小幅上升的趋势，1-12月人均单日使用次数为3.9次，在各类服务中属于中等水平。

图4-20 2015年陕西省移动端上网用户使用社交网络服务人均单日使用次数

**（4）人均单次有效时间**

2015年1-12月，陕西省移动端上网用户使用社交网络APP的人均单次有效时间整体呈小幅下降的趋势，人均单次有效时间为3.0分钟，在各类服务中属于偏低水平。

图4-21 2015年陕西省移动端上网用户使用社交网络服务人均单次有效时间

**（5）最常用App排行**

2015年陕西省移动端上网用户最常用的社交网络类APP中，新浪微博以绝对优势位于第一，月度覆盖人数高达656.8万人，紧随其后的QQ空间、陌陌和百度贴吧也占据了相当一部分份额，月度覆盖人数均超过100万人。

图4-22 2015年12月陕西省移动端上网用户常用社交网络类APP

**5.陕西省移动端上网用户使用个人信息管理APP情况**

**（1）月度覆盖人数**

2015年1-12月，陕西省移动端上网用户使用个人信息管理APP的月度覆盖人数整体呈小幅波动的趋势，1月份的月度覆盖人数为375.9万人，6月份为383.9万人，12月为360.9万人。其中最高值出现在7月，为435.7万人，最低值出现在10月，为340.2万人。

图4-23 2015年陕西省移动端上网用户使用个人信息管理服务月度覆盖人数

**（2）人均使用天数**

2015年，陕西省移动端上网用户使用个人信息管理APP的人均使用天数整体呈平稳态势，1-12月人均使用天数为5.2天，在各类服务中属于中等水平。

图4-24 2015年陕西省移动端上网用户使用个人信息管理服务人均使用天数

**（3）人均单日使用次数**

2015年，陕西省移动端上网用户使用个人信息管理APP的人均单日使用次数整体呈平稳态势，1-12月人均单日使用次数为2.5次，在各类服务中属于偏低水平。

图4-25 2015年陕西省移动端上网用户使用个人信息管理服务人均单日使用次数

**（4）人均单次有效时间**

2015年1-12月，陕西省移动端上网用户使用个人信息管理APP的人均单次有效时间整体呈平稳态势，人均单次有效时间为2.3分钟，在各类服务中属于偏低水平，唯一偏高的是1月，人均单次有效时间为3.5分钟。

图4-26 2015年陕西省移动端上网用户使用个人信息管理服务人均单次有效时间

**（5）最常用App排行**

2015年陕西省移动端上网用户最常用的个人信息管理类APP中，中华万年历、QQ同步助手和万年历以较大优势分别位列前三，月度覆盖人数均超过50万人；紧随其后的美柚大姨妈助手、大姨妈、360安全通讯录等应用的月度覆盖人数均不足20万人。

图4-27 2015年12月陕西省移动端上网用户常用个人信息管理类APP

**6.陕西省移动端上网用户使用电子商务APP情况**

**（1）月度覆盖人数**

2015年，陕西省移动端上网用户使用电子商务服务APP的月度覆盖人数整体呈有小幅上升，12月份则达到了1270.9万人。全年来看，除2月份月度覆盖人数下降之外，3至12月份的月度覆盖人数环比都持平或保持增长。这表明随着电子商务的逐渐普及，陕西省越来越多的用户开始通过移动设备进行购物，未来预计其月度覆盖人数将还有上升空间。

图4-28 2015年陕西省移动端上网用户使用电子商务服务月度覆盖人数

**（2）人均使用天数**

2015年，陕西省移动端上网用户使用电子商务APP的人均使用天数呈小幅波动。全年来看人均使用天数为8.0天，在各类服务中属于中等水平。

图4-29 2015年陕西省移动端上网用户使用电子商务服务人均使用天数

**（3）人均单日使用次数**

2015年，陕西省移动端上网用户使用电子商务APP的人均单日使用次数整体呈平稳态势，1-12月人均单日使用次数为3.7次，在各类服务中属于中等水平。

图4-30 2015年陕西省移动端上网用户使用电子商务服务人均单日使用次数

**（4）人均单次有效时间**

2015年1-12月，陕西省移动端上网用户使用电子商务APP的人均单次有效时间整体呈小幅下降的趋势，人均单次有效时间为2.8分钟，在各类服务中属于偏低水平。

图4-31 2015年陕西省移动端上网用户使用电子商务服务人均单次有效时间

**（5）最常用App排行**

2015年陕西省移动端上网用户最常用的电子商务类APP中，手机淘宝以绝对优势位于第一，月度覆盖人数高达780.2万人，而美团网、京东商城、天猫、糯米网团购和唯品会等也占据了相当一部分市场份额，月度覆盖人数均超过100万人。

图4-32 2015年12月陕西省移动端上网用户常用电子商务类APP

**7.陕西省移动端上网用户使用便捷生活APP情况**

**（1）月度覆盖人数**

2015年1-12月，陕西省移动端上网用户使用便捷生活APP的月度覆盖人数整体呈小幅波动的趋势，1月份的月度覆盖人数最高，为1468.5万人，2月最低，为1220.2万人。

图4-33 2015年陕西省移动端上网用户使用便捷生活服务月度覆盖人数

**（2）人均使用天数**

2015年，陕西省移动端上网用户使用便捷生活APP的人均使用天数整体呈小幅上升趋势，1-12月人均使用天数为8.7天，在各类服务中属于中等水平。

图4-34 2015年陕西省移动端上网用户使用便捷生活服务人均使用天数

**（3）人均单日使用次数**

2015年，陕西省移动端上网用户使用便捷生活APP的人均单日使用次数整体呈小幅波动的趋势，1-12月人均单日使用次数为3.3次，在各类服务中属于中等水平。

图4-35 2015年陕西省移动端上网用户使用便捷生活服务人均单日使用次数

**（4）人均单次有效时间**

2015年1-12月，陕西省移动端上网用户使用便捷生活APP的人均单次有效时间整体呈平稳态势，人均单次有效时间为1.9分钟，在各类服务中属于偏低水平。

图4-36 2015年陕西省移动端上网用户使用便捷生活服务人均单次有效时间

**（5）最常用App排行**

2015年陕西省移动端上网用户最常用的便捷生活服务类APP中，百度地图以绝对优势位于第一，月度覆盖人数高达407.4万人；紧随其后的墨迹天气、高德地图月度覆盖人数分别为269.7万人和184.4万人；新郎天气通和58同城等应用尚不足100万人。

图4-37 2015年12月陕西省移动端上网用户常用便捷生活类APP

**8.陕西省移动端上网用户使用影音多媒体APP情况**

**（1）月度覆盖人数**

2015年陕西省移动端上网用户使用影音多媒体APP的月度覆盖人数整体呈小幅上升趋势，其中12月份月度覆盖人数则达到了全年最高值2007.2万人。这表明，随着影视行业的飞速发展，陕西省越来越多的移动端上网用户也趋向于通过会移动设备使用影音服务。

图4-38 2015年陕西省移动端上网用户使用影音多媒体服务月度覆盖人数

**（2）人均使用天数**

2015年，陕西省移动端上网用户使用影音多媒体APP的人均使用天数整体呈平稳态势，1-12月人均使用天数为15.5天，在各类服务中属于偏高水平，这反映陕西省移动端上网用户一个月有1/2的时间会使用影音多媒体服务工具。

图4-39 2015年陕西省移动端上网用户使用影音多媒体服务人均使用天数

**（3）人均单日使用次数**

2015年，陕西省移动端上网用户使用影音多媒体APP的人均单日使用次数整体呈小幅上升的趋势，1-12月人均单日使用次数为5.1次，在各类服务中属于中等水平。

图4-40 2015年陕西省移动端上网用户使用影音多媒体服务人均单日使用次数

**（4）人均单次有效时间**

2015年1-12月，陕西省移动端上网用户使用影音多媒体APP的人均单次有效时间整体呈小幅下降的趋势，人均单次有效时间为7.9分钟，在各类服务中属于中等水平。

图4-41 2015年陕西省移动端上网用户使用影音多媒体服务人均单次有效时间

**（5）最常用App排行**

2015年陕西省移动端上网用户最常用的影音多媒体服务类APP中，爱奇艺、腾讯视频、优酷分别位列前三，月度覆盖人数分别高达894.0万人、736.3万人和446.2万人。紧随其后的是QQ音乐、酷我音乐、乐视视频等。

图4-42 2015年12月陕西省移动端上网用户常用影音多媒体类APP

**9.陕西省移动端上网用户使用金融服务APP情况**

**（1）月度覆盖人数**

2015年，陕西省移动端上网用户使用金融服务APP月度覆盖人数整体呈小幅波动。其中1月份的月度覆盖人数为738.5万人，6月份为758.7万人，12月份则达到了829.6万人，为最高值；而最低值则出现在8月，为668.1万人。

图4-43 2015年陕西省移动端上网用户使用金融服务月度覆盖人数

**（2）人均使用天数**

2015年，陕西省移动端上网用户使用金融服务APP的人均使用天数整体呈小幅波动势，1-12月人均使用天数为7.6天，在各类服务中属于中等水平。

图4-44 2015年陕西省移动端上网用户使用金融服务人均使用天数

**（3）人均单日使用次数**

2015年，陕西省移动端上网用户使用金融服务APP的人均单日使用次数整体呈小幅上升的趋势，1-12月人均单日使用次数为2.6次，在各类服务中属于偏低水平。

图4-45 2015年陕西省移动端上网用户使用金融服务人均单日使用次数

**（4）人均单次有效时间**

2015年1-12月，陕西省移动端上网用户使用金融服务APP的人均单次有效时间整体呈平稳态势，人均单次有效时间为2.0分钟，在各类服务中属于偏低水平。

图4-46 2015年陕西省移动端上网用户使用金融服务人均单次有效时间

**（5）最常用App排行**

2015年陕西省移动端上网用户最常用的金融服务类APP中，支付宝钱包以绝对优势位列第一，月度覆盖人数高达554.3万人；其次为以招商银行为代表的银行类App；另外以同花顺为代表的财经股票类App位列第五。

图4-47 2015年12月陕西省移动端上网用户常用金融服务类APP

**10.陕西省移动端上网用户使用游戏APP情况**

**（1）月度覆盖人数**

2015年，陕西省移动端上网用户使用游戏APP的月度覆盖人数整体呈下降趋势。其中1月份的月度覆盖人数为1568.1万人，为全年最高；10月份仅1125.5万人，为全年最低。

图4-48 2015年陕西省移动端上网用户使用游戏服务月度覆盖人数

**（2）人均使用天数**

2015年，陕西省移动端上网用户使用游戏APP的人均使用天数整体呈平稳态势，月人均使用天数为9.5天，在各类服务中属于中等水平。按使用频次来看，陕西省移动端上网用户在一个月中有接近1/3的时间会玩各类游戏。

图4-49 2015年陕西省移动端上网用户使用游戏服务人均使用天数

**（3）人均单日使用次数**

2015年，陕西省移动端上网用户使用游戏APP的人均单日使用次数整体呈小幅下降的趋势，1-12月人均单日使用次数为3.7次，在各类服务中属于中等水平。

图4-50 2015年陕西省移动端上网用户使用游戏服务人均单日使用次数

**（4）人均单次有效时间**

2015年1-12月，陕西省移动端上网用户使用游戏APP的人均单次有效时间整体呈小幅上升的趋势，人均单次有效时间为4.8分钟，在各类服务中属于中等水平。

图4-51 2015年陕西省移动端上网用户使用游戏服务人均单次有效时间

**（5）最常用App排行**

2015年陕西省移动端上网用户最常用的游戏服务类APP中，天天酷跑和QQ欢乐斗地主分别位列第一和第二位，月度覆盖人数分别达到190.3万人和152.8万人。紧随其后的开心消消乐、天天飞车、全民飞机大战、天天爱消除应用也较为普遍，但月度覆盖人数均不足100万人。整体来看，排名前10的游戏中，以腾讯开发和运营的游戏最多，这与腾讯占据了微信和QQ两大流量入口有密切关系。

图4-52 2015年12月陕西省移动端上网用户常用游戏类APP

**五、陕西省互联网资源与网络安全状况**

**（一）陕西省互联网资源状况**

**1.光缆线路长度**

截至2015年12月，陕西省光缆线路总长度达到70.8万公里，比上年末新增12.7万公里，增长率达21.9%。其中接入光缆线路达30.3万公里，本地网中继光缆线路达37.6万公里，长途光缆线路达2.9万公里，同比增长38.4%、11.6%和16%。

图5-1 2014-2015年陕西省光缆线路长度

**2.互联网省际出口带宽**

2015年陕西省互联网省际出口带宽保持快速增长。全省互联网省际出口带宽达3754Gbps，较2014年增长23.8%。其中陕西联通、陕西移动和陕西电信分别为326 Gbps、760 Gbps和2668Gbps，同比增长13.4%、47.5%和24.7%。

图5-2 2014-2015年陕西省省际出口带宽

**3.互联网宽带接入端口数量**

2015年陕西省互联网宽带接入端口数量整体同比增幅达33.5%，其中FTTH/O端口2015年接入数量为633.8万个，同比增长160.5%，而xDSL端口和LAN端口接入数量略微下降，分别为516.8万个和183.2万个，同比下降5.2%和4.9%。

图5-3 2014-2015年陕西省互联网宽带接入端口数量

**4.IPv4地址数量**

2015年，陕西省IPv4地址数量为548.5万个，约占全国IPv4地址的1.6%，与2014年基本持平。

图5-4 2011-2015年陕西省IPv4地址数量及占全国比例

**5.固定电话用户规模**

2015年陕西省固定电话用户规模持续下降。截至到2015年，全省固定电话用户规模为723.3万户，较2014年减少3.7%。预计未来，随着移动电话的进一步普及，陕西省固定电话用户规模仍会继续缓慢下降。

图5-5 2011-2015年陕西省固定电话用户规模

**6.陕西省移动基站情况**

截至2015年12月，陕西省移动电话基站数量为13.7万个，同比增长21.1%。同时随着移动电话更大范围的普及，2015年陕西省4G基站数大幅度增长，增幅高达121.7%。同时，WLAN公共运营接入点（AP）数和3G基站数呈现略微下降的趋势，降幅分别为3.6%和9.5%。

图5-6 2014-2015年陕西省移动基站数量

**7.移动电话用户规模**

截至2015年，陕西省移动电话用户规模达3649.7万户，较2014年增长1.2%，增速较前三年有明显下降。按2015年末陕西全省常住人口3792.9万人计算，陕西省每百人拥有移动电话为96.2部，略高于全国每百人95.5部的移动电话普及率。预计未来，陕西省移动电话用户规模还有一定增长空间。

图5-7 2011-2015年陕西省移动电话用户规模

**8.移动电话用户类型**

2015年，陕西省2G电话用户数达1304.3万户，比2014年减少479.6万户；3G电话用户数达924.2万户，比上年末减少544.1万户；4G电话用户数达1421.2万户，比上年末净增1066.2万户，增长率达300.3%。总体来看，全省2G、3G电话用户正加速向4G迁移，4G用户发展迅速。

图5-8 2014-2015年陕西省移动电话用户类型

**9.宽带用户规模**

截至2015年12月，陕西省宽带用户规模达605.4万户，较2014年增长9.6%，全省宽带用户规模增长呈现出放缓趋势。但从总体情况来看，陕西省宽带普及率仍有待提高。预计未来，全省宽带用户规模还将保持增长。

图5-9 2011-2015年陕西省宽带用户规模

**10.陕西省域名数量**

2015年，陕西省域名总量为32.5万个，占全国域名总数比重为1.0%，保持稳定。其中CN域名总量为12.1万个，较2014年增长45.2%，占全国CN域名总数比重为0.7%；“·中国”域名数量4434个，较2014年减少6.4%，占“·中国”域名总数的1.3%。

图5-10 2015年陕西省域名构成情况

**（二）陕西省网站备案及接入情况**

**1.陕西省网站接入情况统计**

在网站接入方面，截止2015年陕西省网站备案总数为80826个。其中接入地信息在陕西的数量为28361个，占比为35.4%；接入地信息在外省的数量为52195个，占比为64.6%。

图5-11 2015年陕西省备案网站接入信息分布情况

**2.陕西基础运营商接入网站情况统计**

2015年，陕西电信、陕西移动和陕西联通三大基础运营商接入网站共计3820个，占陕西省接入网站总数的11.6%，三大基础运营商接入网站的市场份额较其他省份偏低，仅有陕西电信进入陕西省前10名接入服务商行列。

图5-12 2015年陕西省基础运营商接入已备案网站情况统计

同期，陕西省前十位接入服务商共计接入网站31378个，占陕西省接入网站比例为95.0%。其中西安天互通信有限公司、陕西四博互联通信有限公司、中国电信股份有限公司陕西分公司是接入最多的三家接入服务商，分别接入9501家、8917家和3259家网站，占陕西省接入网站比例为28.8%、27.0%和9.9%。

图5-13 2015年12月陕西省前十位接入服务商接入已备案网站情况统计

**3.陕西增值电信业务企业统计**

**（1）陕西增值电信企业开展业务类型**

2015年，陕西省共有350家企业从事396项增值电信业务。从开展的业务类型来看，包括信息服务业务、互联网接入服务业务、呼叫中心业务、互联网数据中心业务、在线数据处理与交易处理业务、国内多方通信服务业务6大类，其中信息服务业务是最普遍的业务类型，占从事增值电信业务企业的87%。

图5-14 2015年陕西省增值电信企业开展业务类型

**（2）典型增值电信企业**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **编号** | **企业名称** | **主营业务** |
| 1 | 西安神鹰卫星定位技术服务中心有限公司 | 信息服务业务 |
| 2 | 西安华商网络传媒有限公司 |
| 3 | 陕西博达气象信息服务有限公司 |
| 4 | 陕西西普网络科技有限公司 | 互联网接入业务 |
| 5 | 陕西四博互联通信有限公司 |
| 6 | 西安天互通信有限公司 | 互联网数据中心业务 |
| 7 | 西安贤泽信息科技有限公司 |
| 8 | 陕西电信实业公司 | 呼叫中心业务 |
| 9 | 陕西中和泰恒保险代理有限公司 |

**4.陕西各市接入网站情况统计**

从接入网站在全省的分布情况来看，西安市网站接入数量位列第一（包括接入地信息在省内和省外），宝鸡和咸阳分列二、三位。从绝对数量来看，西安市网站接入数量占全省接入比例接近3/4，而其余9个地级市仅占1/4。

图5-15 2015年陕西省各省辖市网站接入数量占比

从网站备案在全省的分布情况来看，网站备案占比与网站接入数量占比保持一致，西安、宝鸡和咸阳网站备案数量分别位列全省第一、二、三位。其中西安市网站备案数量占全省比例为73.2%，其余9个地级市仅占26.8%。

图5-16 2015年陕西省各省辖市网站备案数量占比

**（三）陕西省互联网网络安全状况**

**1.木马和僵尸网络事件分析**

2015年陕西省木马控制服务器IP数量月度监测情况如下图所示。从全年来看，1月份是木马高发期。

图5-17 2015年陕西省木马控制服务器IP数量

2015年陕西省被木马控制主机IP数量月度监测情况如下图所示。从全年来看，1月份仍是木马高发期，同时在7、8、9月份呈现出次高峰。

图5-18 2015年陕西省被木马控制主机IP数量

**2.飞客蠕虫病毒事件分析**

2015年陕西省感染飞客蠕虫主机IP数量月度监测情况如下图示。从全年来看，9-12月份是飞客蠕虫病毒事件爆发高峰期。

图5-19 2015年陕西省飞客蠕虫事件数量

**3.篡改网站监测分析**

2015年，陕西省范围内篡改网站数量相对较少。从月度监测情况来看，9月份篡改网站数量最多，达到141个。

图5-20 2015年陕西省篡改网站数量

**4.网络安全事件处置情况**

2015年1-12月，陕西互联网应急中心共协调处理各类网络安全事件115805起，其中僵尸木马受控事件74815起，僵尸木马控制事件1866起，飞客蠕虫病毒事件38454起，重要信息系统安全事件670起。

图5-21 2015年陕西省各省辖市网站接入数量占比

**六、陕西省互联网发展现状及建议**

**（一）陕西省互联网发展现状**

**1.国内互联网发展整体情况**

2015年我国网民规模达6.9亿，较2014年新增网民3951万人，增长率为6.1%，互联网普及率达到50.3%，半数中国人已接入互联网。从网民上网设备来看，手机成为拉动网民规模增长的主要因素。2015年，我国手机网民规模达6.2亿，有90.1%的网民通过手机上网，其中只使用手机上网的网民达到1.3亿人，占整体网民规模的18.5%。从网民网络接入方式来看，由于政府和企业大力推进“智慧城市”与“无线城市”建设，公共区域无线网络迅速普及。手机、平板电脑、智能电视带动家庭无线网络使用，网民通过Wi-Fi无线网络接入互联网的比例高达91.8%，Wi-Fi无线网络已成为网民在固定场所下接入互联网的首选方式。

随着网络环境的逐步完善和手机上网的迅速普及，移动互联网应用的需求不断被激发。2015年，基础应用、商务交易、网络金融、网络娱乐、公共服务等个人应用发展日益丰富。其中，手机网上支付增长尤为迅速。截至2015年12月，手机网上支付用户规模达到3.6亿，增长率为64.5%，网民使用手机网上支付的比例由2014年底的39.0%提升至57.7%。此外，网民数量的激增和旺盛的市场需求推动了互联网领域更广泛的应用发展热潮。2015年，1.1亿网民通过互联网实现在线教育，1.5亿网民使用网络医疗，9664万人使用网络预约出租车，网络预约专车人数已达2165万。互联网的普惠、便捷、共享特性，已经渗透到公共服务领域，也为加快提升公共服务水平、有效促进民生改善与社会和谐提供了有力保障。

**2.陕西省互联网发展概况**

2015年陕西省互联网整体发展情况良好。在互联网基础设施方面，2015年陕西省光缆线路总长度达到70.8万公里，比上年末新增12.7万公里，增长率达21.9%；互联网省际出口带宽达3754Gbps，较2014年增长23.8%；互联网宽带接入端口达1428.8万个，较上年增加33.5%。在网民规模方面，2015年陕西省网民总体规模达1886万人，较2014年增加141万人，增长率为8.1%，互联网普及率达到50.0%，与全国平均水平基本相当。在互联网应用方面，2015年陕西省网民最常使用的前五类服务为搜索服务、在线视频、新闻资讯、社区交友和电子商务，月度覆盖人数均超过1000万人。这五类网络服务基本覆盖了陕西省网民工作、生活和娱乐的方方面面，反映出网络服务对陕西省网民有着较深和较全面的影响。在移动互联网领域，2015年陕西省移动网民最常使用的APP大类为实用工具、通讯聊天和影音多媒体，月度覆盖人数均超过1800万人，渗透率达90%以上，另外使用便捷生活、游戏、电子商务、社交网络等服务的网民规模也都超过了1000万人。在“互联网+”指数方面，根据腾讯发布的《2015互联网+白皮书》显示，陕西省“互联网+”发展指数为7.22，在全国排名第10，处于中上发展水平。

**（二）陕西省互联网存在问题**

**1.产业发展氛围有待增强**

过去陕西省经济发展长期倚重于能源化工和装备制造等传统产业。互联网作为近年来崛起的新兴业态，由于对陕西本地经济发展的支持力度比较有限，使得政府对互联网行业的重视程度不及沿海省份和一线城市，这在一定程度上导致陕西省互联网行业发展观念滞后，创新氛围不足，加上长期缺乏对行业的整体设计和发展引导，使得陕西省互联网行业一直处于“陪跑”的角色。

**2.产业宣传力度不够**

陕西省对互联网产业宣传力度有待加强。地方财政虽然设立了产业发展基础资金，但是由于信息的不畅通，导致众多的企业找不到产业对接主管部门，许多扶持和优惠政策也无法及时传递到互联网企业。同时，由于政府对互联网产业的扶持政策还是按照传统的思路设立，这与互联网行业以众多中小微企业为主的特点不尽相符，使得许多企业按照现行的申报条件也无法获得政府的资金扶持。

**3.企业普遍缺乏长远发展规划**

受国内互联网产业发展大环境影响，相较于东部沿海地区，陕西省内企业普遍存在对业务不熟悉、过于追求短期利益的问题，而对自身的互联网业务缺乏长远的规划。由于急于求成的心态和做法，加之缺乏有经验的从业人员，使得本地互联网行业企业在创新应用上远不及一线城市和地区，甚至许多企业还停留在传统的应用层面。在国家大力推进“互联网+”发展的时代背景下，陕西省本地企业若不改变传统的经营理念，积极运用互联网这一高效、便捷的生产工具，极大可能在新一轮的发展中处于不利位置。

**4.产业配套环境有待加强**

陕西省互联网行业另一个突出问题是产业发展配套环境亟需改善，尤其表现在两大方面：一是全省投融资环境的不完善。陕西省有众多本土成长起来的优秀企业，在发展到一定阶段后，由于企业自身发展需要，急需通过融资进行新一轮的布局，但往往却无法在陕西本地获得投融资，使得许多企业不得不外迁到像北京、上海等生态链条更健全、投融资环境更佳、产业扶持政策更好的地区去发展。二是全省互联网人才落地转化存在问题。与国内其他省份不同，陕西省拥有众多高校资源，每年有大量的互联网行业毕业生。但在许多非陕西籍学生离开陕西，去外地就业的同时，陕西籍毕业生也流向沿海省市。根据有关统计，陕西省每年有超过一半的互联网专业毕业生最终流向了北上广等地区。因此，如何更好的留住和吸引互联网专业人才在陕西发展也是亟待解决的问题。

**（三）陕西省互联网发展机遇**

**1.“一带一路”发展机遇**

国家提出“一带一路”发展战略，对我国同中亚、南亚周边国家以及欧亚国家之间的经济贸易关系、深化区域交流合作、统筹国内国际发展、维护周边环境、拓展西部大开发和对外开放的空间都有着重大的意义。陕西省作为国家“一带一路”战略中丝绸之路的起点，致力于打造内陆型改革开放新高地，这对全省互联网发展带来新的机遇。当前“一带一路”的重点在于构建互联互通的国际运输通道，而网上丝绸之路建设也将是国际运输通道的重要构成。为推动全省对外开放大发展，陕西省应加强与“一带一路”沿线省区市协作，在通关、物流、科教、金融等领域改革创新，加快陕西电子口岸建设，实现全省口岸数据信息资源整合，推动网上丝绸之路建设。

**2.“互联网+”行动计划开展**

在十二届全国人大三次会议上，李克强总理在政府工作报告中首次提出政府将制定“互联网+”行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场。“互联网＋”行动计划的提出，对于推动移动互联网大数据与现代制造业结合，促成互联网作为“优化经济结构重要工具”具有积极作用。陕西省积极贯彻落实国家“互联网+”行动计划，加快推进宽带网络基础设施建设，着力推动行业融合创新，重点加强“互联网+”在经济社会、公共服务、城市管理、居民生活等领域应用，推动陕西经济转型升级、绿色崛起。

**3.宽带网络基础设施建设加速推进**

随着“宽带陕西”战略、“光进铜退”、“光纤入户”、“全光网陕西”、提速降费等政策的实施落地，特别是西安国家级互联网骨干直联点建设，全省宽带网络基础设施不断完善，网络承载能力不断增强，光纤网络覆盖面不断扩大。2016年，国家进一步完善电信普遍服务补偿机制，加大农村宽带投资，加快农村信息基础设施建设，逐步实现全省行政村通光缆，提高农村信息通信能力及服务水平。西咸新区西部数据中心也基本建设成型，地方政府给予大数据、云计算等高新技术多项优惠政策，这些有利因素和宽带网络的完善都对全省互联网产业的发展带来积极作用。

**（四）陕西省互联网发展对策建议**

**1.加快互联网基础设施建设**

依托智慧城市建设，深入开展“光纤入户”、“全光网陕西”工程建设，加强全省4G网络覆盖和城市WIFI热点布局，不断完善电信普遍服务。加大农村宽带网络建设力度，着力缩小“数字鸿沟”，不断扩大移动通信覆盖范围，鼓励移动用户向4G迁移，提升移动宽带速率。鼓励电信企业积极承担社会责任，在网费偏高的城市开展宽带免费提速和降价活动，更多让利于民；同时推动电信企业通过定向流量优惠、闲时流量赠送等多种方式降低流量资费水平，提升性价比。

**2.加强行业龙头企业引进培育**

积极引进一批互联网行业龙头企业，重点鼓励全国性互联网企业在陕西设立区域总部、数据中心，并在企业用地上、资金支持上优先支持；同时，加大对本地互联网企业的扶持力度，不断培养一批具有全国竞争力的优势龙头企业。通过行业龙头企业的引进培育，逐步形成集聚和规模效应。

**3.优化互联网产业发展环境**

加强与全国性投融资机构对接，鼓励各类创投企业、民间资本积极投身互联网行业，通过贷款贴息、项目扶持、风险代偿等方式引导社会资金向互联网产业集聚。积极构建公平开放的市场环境，逐步形成多种主体相互竞争、优势互补、共同发展的市场格局。

**4.制定出台产业扶持政策**

在互联网领域加强与兄弟省市的对接沟通，加大对互联网创新创业的扶持力度，鼓励新业务、新技术的推广应用。设立互联网产业发展专项资金，加强对中小微企业扶持力度，同时注重相关政策的宣传推广，确保政策的贯彻执行。完善产业配套服务体系，通过联席会议制度，集中使用、联合会审，优化资金使用方式，提高资金使用效率。

**5.注重高素质人才转化落地**

积极改善陕西省互联网产业发展配套环境，以为陕西互联网行业培育和留住众多高素质人才为核心，建立切实可行的人才落地转化机制，促进各级各类型互联网人才引进和培养。其中，针对普通人才，可通过政府补贴培训费用等方式，鼓励互联网企业招聘应届毕业生；针对行业高端人才，对其配偶就业、子女入学、落户等提供优惠政策，以吸引各类优秀人才在陕西长期发展。另外，积极开展互联网产业各类型创业大赛，吸引创新人才、创新团队在陕西集聚，对于经认定的创新人才、企业，给予一定资金政策扶持。

**七、陕西省互联网代表企业**

**1.西安华商网络传媒有限公司**

西安华商网络传媒有限公司是华商传媒集团旗下的互联网企业，以整合华商报业平面媒体资源为基础，与网民实现24小时全方位的交流互动。公司致力于做区域最具影响力与用户价值的互联网媒体，与网民共享互联网时代的资讯与生活。华商网目前日均用户浏览量(PV)1700万,日均用户访问量(UV)90万，注册用户数107万，是业界公认的兼具公信力和影响力的网络媒体。

华商网下设新闻中心、互动中心、营销中心、技术与研发中心、行政管理中心五大中心以及新闻编辑部、论坛社区部、移动事业部等14个部门。其中新闻中心每天发布权威、及时的本地新闻资讯2000余条，被新华网、人民网、新浪、腾讯等知名网站广泛转载，所创作的作品多次获得国内及省内新闻奖项。

华商论坛是陕西第一人气网络社区，目前注册用户95万，日均发帖量超20000帖，同时在线人数超万人；现有开放版块100余个，从新闻评论、华商杂谈、陕西论坛到全民乱拍、游山玩水、亲子嗨吃等有关、有用的生活资讯与话题谈资，满足了不同年龄段网友的各类上网需求。近年来，华商论坛连续多次获得陕西省互联网协会颁发的“最佳人气论坛”称号。

营销中心下设市场部与品牌营销部，致力于为客户最大程度地打造市场价值。市场部负责全行业客户网络宣传的整体运营工作，网站策划、营销策划和行业性营销活动的执行及客户服务；品牌支持部负责公司的品牌活动策划执行，基于互联网营销策划和大客户服务、公共关系的沟通和联络。

华商买家是华商网、华商报联合运营的房地产电子商务平台。“华商买家”既包括商家综合消费信息和服务，又以精准的消费者为依托，具有“商业买手”这一概念，为读者、网友提供最具品牌价值的商业信息和消费体验，逐步实现为读者、网友提供包括“看楼直通车、试驾团、时尚新品发布、电子商务、惠游团、综合理财”等各种服务项目，提供一站式综合消费资源包。

作为华商传媒集团新媒体运营平台，秉承“应用驱动，产品致胜”的发展理念，华商网以“拥抱变化、快速行动、聚焦突破、开放成长”的姿态，将一如既往致力于打造最具影响力与用户价值的互联网媒体，与全体网民共享互联网时代的资讯与生活。

**2.西安天互通信有限公司**

西安天互通信有限公司（天互数据）是全国知名的IDC服务品牌，首创3x3为核心的服务模式，拥有工信部颁发的ICP/ISP/IDC三大资质，致力于为用户提供域名注册、虚拟主机、云服务器、企业邮局、服务器托管与租用、机柜大带宽等互联网接入服务和网络应用解决方案。

公司成立于2007年，位于西安市高新区，客服技术队伍规模超过60余人，建立了一批业内资深的系统工程师、微软认证工程师、网络安全技术人才及专业的客服支持队伍。天互数据自主研发的天互云，为企业提供云计算产品和服务。打造集基础设施服务商、平台服务商、应用软件服务商、云终端设备提供商、云内容提供商、云系统集成商为一体的完整产业链，共建基于云的行业综合解决方案生态体系。

天互数据成立近十年来，和中国电信、中国联通、中国移动等基础电信运营商保持着紧密的合作关系。骨干级机房全部采用品牌服务器，保证优质的存放环境和稳定的带宽；凭借专业的技术和售后队伍，天互数据不断优化提升服务水平，斥资建立的专业级400全国统一呼叫中心，提供7X24小时，全年365天不间断快速响应服务。

经过近十年的发展，企业的努力获得政府和社会的肯定，在此期间多次荣获陕西省互联网协会颁发的三佳IDC服务商称号、陕西省互联网行业三大最具影响力IDC服务商称号。

西安天互通信有限公司，成立于2007年，立足陕西，辐射西北，专注IDC综合服务近十年。旗下现运营天互数据和美猴云两大品牌。天互数据是全国知名的IDC服务品牌，首创以3x3为核心的服务模式，现已拥有工信部颁发的ICP/ISP/IDC三大资质，致力于向广大用户提供域名注册、虚拟主机、云服务器、企业邮局、服务器托管与租用、机柜大带宽等互联网接入服务和网络应用解决方案。

公司依托多年本土深厚的IDC运营经验，不断创新服务和产品，率先向公有云服务平台转型。2013年2月，推出云服务器，2014年8月，弹性云服务器上线，填补了西北弹性云计算的空白，2015年12 月，企业级公有云服务平台正式命名为美猴云。

美猴云致力于为用户提供企业级的云计算产品和服务。美猴云将着力打造集基础设施服务商、平台服务商、应用软件服务商、云终端设备提供商、云内容提供商、云系统集成商为一体的完整产业链，共建基于云的行业综合解决方案生态体系。

西安天互通信有限公司自成立以来，和中国电信、中国联通、中国移动等基础电信主体运营商保持着紧密的合作关系。骨干级机房全部采用品牌服务器，保证优质的存放环境和稳定的带宽；凭借专业的技术和售后队伍，天互不断优化提升服务水平，斥资建立的专业级400全国统一呼叫中心，提供7X24小时，全年365天不间断快速响应服务。

经过近十年的发展，企业的努力获得政府和社会的肯定，在此期间多次荣获陕西省互联网协会颁发的三佳IDC服务商称号、陕西省互联网行业三大最具影响力IDC服务商称号。

**3.陕西四博互联通信有限公司**

陕西四博互联通信有限公司成立于2003年，是一家致力于提供基础互联网应用标准化产品、云计算综合服务解决方案的互联网业务服务企业，是中国领先的专业IDC运营服务商，专注于基础互联网业务服务，是西北地区域名注册、虚拟主机、企业邮局、主机租用、网站工场等企业应用服务，及私有云计算、高端门户网站、网络安全、CDN加速、电子邮局等综合服务解决方案的旗舰品牌。

四博互联是中国西部地区为数不多的同时拥有第一类增值电信业务数据中心（IDC）经营资质、第二类增值电信业务因特网接入（ISP）与信息服务（ICP）经营资质的增值电信运营服务提供商之一。2007年四博互联被《IT世界网》评定为陕西地区唯一的一家“重点IDC运营服务商”；2008年荣膺“第三届中国IDC产业年度大典指定虚拟主机服务商”，成为西部地区首家获此殊荣的IDC运营服务企业；2009年被陕西省互联网协会评定为“陕西互联网最佳IDC服务商”；2010年入选2010年全国十强虚拟主机服务商；2011年当选2011陕西互联网行业三佳IDC服务商；2012年入选陕西省互联网行业三大最具影响力服务商；2012年荣获西安市2012年度网络信息安全管理工作先进单位。

四博互联以卓越的网络服务品质、专业的技术服务实力、优秀的客户服务团队确保客户业务快速、高效、安全运行，使客户享受信息科技发展最新成果的同时不断获得最大的收益。经过十年的发展历程，四博互联创造了一个又一个的西北第一，四博的用户遍布全国各地，为5万多用户提供了互联网应用服务。迄今，四博互联在西安、武汉、北京、上海、沈阳等国家骨干节点机房拥有并维护着大量服务器集群。

**4.西安四叶草信息技术有限公司**

西安四叶草信息技术有限公司，简称“四叶草安全”，2012年注册成立于西安市高新技术产业开发基地。四叶草安全依托西安丰富的人才资源，立足西安，服务全国，主要为客户提供网络信息化安全服务，致力于帮助客户先于黑客发现和解决安全隐患，为成为行业内漏洞发现和响应速度最快、漏洞解决能力最强的新型安全公司而努力。

目前，公司在职人员50多人，高校研究生实习人员20+人/年。在职人员由对网络信息安全有着多年经验的研究人员组成，其中部分人员有着10年以上的安全经验或者大公司从业经历，部分人员来自国内知名信息安全公司。从成立至今，完成过近千个安全服务项目，以安全检测和风险评估为主，包括20多个省份的运营商、近百家地方型银行、数百个知名大型互联网企业的安全服务。

四叶草安全聚集了渗透测试、代码审计、逆向分析、漏洞研究、移动终端安全、工控安全、智能化物联网安全等领域的人才；是国内诸多顶尖安全公司的合作伙伴、陕西省互联网应急中心网络安全通报成员单位、国内多所高校的人才实践基地。

公司以安全服务、安全产品研发、四叶草安全实验室（CloverSec Labs）三个部门为核心架构。公司旗下的安全风险感知平台--感洞（BugFeel.com）,致力于先于黑客发现用户痛点并帮助用户更早解决安全隐患；BugScan分布式漏洞扫描框架（BugScan.net）和插件社区(Q.BugScan.net)则为安全发烧友们搭建了一个自由交流的平台；四叶草安全实验室（CloverSec Labs）主要负责安全漏洞研究、最新安全资讯跟踪、安全事件病毒木马分析、知名漏洞提交、申请CVE和漏洞资质、在各SRC平台提交相关漏洞等；除此之外，实验室还负责攻防实验平台搭建、CTF赛事组织、安全培训等，目前正在进军工控及IOT领域的漏洞安全的研究。

四叶草安全作为CSA大中华区会员单位/西安分会理事长单位、陕西省互联网协会常务理事单位、陕西省互联网应急中心网络安全信息通报成员单位，荣获了2015年度腾讯安全应急响应中心“最佳合作伙伴”称号、FreeBuf组织的全国信息安全团队评选的“2015十大最佳安全团队”之一、“陕西省创业促进会企业组织奖”/“西部十佳创新项目”/“西咸沣东杯”三等奖、首届中国西部创客峰会“西部十佳创新项目”称号和中国西安2015华山杯突出贡献奖等诸多荣誉。

**第三部分 附录**

**分省互联网发展基础数据**

**1、各省IPv4地址数占全国比例**

|  |  |
| --- | --- |
| **省份** | **比例** |
| 北京 | 25.45% |
| 广东 | 9.51% |
| 浙江 | 6.46% |
| 山东 | 4.91% |
| 江苏 | 4.76% |
| 上海 | 4.46% |
| 辽宁 | 3.35% |
| 河北 | 2.85% |
| 四川 | 2.78% |
| 河南 | 2.64% |
| 湖北 | 2.40% |
| 湖南 | 2.37% |
| 福建 | 1.94% |
| 江西 | 1.74% |
| 重庆 | 1.68% |
| 安徽 | 1.66% |
| 陕西 | 1.63% |
| 广西 | 1.39% |
| 山西 | 1.28% |
| 吉林 | 1.22% |
| 黑龙江 | 1.21% |
| 天津 | 1.05% |
| 云南 | 0.98% |
| 内蒙古 | 0.78% |
| 新疆 | 0.61% |
| 海南 | 0.48% |
| 甘肃 | 0.48% |
| 贵州 | 0.44% |
| 宁夏 | 0.24% |
| 青海 | 0.18% |
| 西藏 | 0.13% |
| 其他 | 8.95% |
| 合计 | 100.00% |

*数据来源：APNIC、中国互联网络信息中心（CNNIC）*

*注1：以上统计的是IP地址所有者所在省份。*

*注2：以上数据统计截至日为2015年12月31日*

**2、分省域名数、分省.CN域名数、分省.中国域名数**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 省份 | 域名 | | 其中：.CN域名 | | 其中：.中国域名 | |
| 数量（个） | 占域名  总数比例 | 数量（个） | 占.CN域名  总数比例 | 数量（个） | 占.中国域名  总数比例 |
| 广东 | 4971380 | 16.0% | 2494617 | 15.3% | 40310 | 11.4% |
| 北京 | 4857287 | 15.7% | 2496687 | 15.3% | 124818 | 35.4% |
| 浙江 | 2087873 | 6.7% | 1099503 | 6.7% | 18046 | 5.1% |
| 上海 | 2047614 | 6.6% | 925805 | 5.7% | 14995 | 4.3% |
| 福建 | 2006013 | 6.5% | 899579 | 5.5% | 11793 | 3.3% |
| 山东 | 1993458 | 6.4% | 1419776 | 8.7% | 16103 | 4.6% |
| 湖北 | 1331569 | 4.3% | 969740 | 5.9% | 5366 | 1.5% |
| 江苏 | 1303497 | 4.2% | 464561 | 2.8% | 19313 | 5.5% |
| 四川 | 1044052 | 3.4% | 333665 | 2.0% | 11603 | 3.3% |
| 河南 | 1032483 | 3.3% | 435841 | 2.7% | 5113 | 1.4% |
| 黑龙江 | 721259 | 2.3% | 582049 | 3.6% | 7857 | 2.2% |
| 河北 | 603877 | 1.9% | 216158 | 1.3% | 5908 | 1.7% |
| 湖南 | 585873 | 1.9% | 273709 | 1.7% | 3675 | 1.0% |
| 安徽 | 488784 | 1.6% | 198219 | 1.2% | 3480 | 1.0% |
| 辽宁 | 481901 | 1.6% | 211081 | 1.3% | 10223 | 2.9% |
| 广西 | 376388 | 1.2% | 226363 | 1.4% | 2886 | 0.8% |
| 江西 | 356249 | 1.1% | 171808 | 1.1% | 3555 | 1.0% |
| 天津 | 349484 | 1.1% | 101637 | 0.6% | 2614 | 0.7% |
| 重庆 | 335075 | 1.1% | 113812 | 0.7% | 6529 | 1.9% |
| 陕西 | 324972 | 1.0% | 120887 | 0.7% | 4434 | 1.3% |
| 海南 | 267044 | 0.9% | 36571 | 0.2% | 515 | 0.1% |
| 山西 | 215073 | 0.7% | 81210 | 0.5% | 2744 | 0.8% |
| 云南 | 169587 | 0.5% | 71331 | 0.4% | 5380 | 1.5% |
| 吉林 | 147495 | 0.5% | 50925 | 0.3% | 2836 | 0.8% |
| 甘肃 | 136857 | 0.4% | 36102 | 0.2% | 665 | 0.2% |
| 贵州 | 136166 | 0.4% | 67693 | 0.4% | 1696 | 0.5% |
| 新疆 | 86795 | 0.3% | 39440 | 0.2% | 1057 | 0.3% |
| 内蒙古 | 86570 | 0.3% | 32469 | 0.2% | 1886 | 0.5% |
| 宁夏 | 38130 | 0.1% | 9885 | 0.1% | 528 | 0.1% |
| 青海 | 25522 | 0.1% | 5557 | 0.0% | 200 | 0.1% |
| 西藏 | 11486 | 0.0% | 4370 | 0.0% | 275 | 0.1% |
| 其他 | 2393807 | 7.7% | 2165650 | 13.2% | 16382 | 4.6% |
| 合计 | 31013620 | 100.0% | 16356700 | 100% | 352785 | 100.0% |

*注：分省域名总数不含.EDU.CN*