附件1 ：

**第六届陕西省互联网大会评奖办法**

互联网企业是指从事互联网运营服务、应用服务、信息服务、网络产品和网络信息资源的开发、生产以及其他与互联网有关的服务活动的企业。

**奖项一：陕西省互联网“行业自律贡献奖”**

**参评要求：**

（一）申报陕西省互联网“行业自律贡献奖”的互联网企业应为陕西省互联网协会会员，并签署中国互联网行业自律公约，依法登记注册，在陕西成立、运营2年以上。

**注：评奖办法参见《陕西省互联网行业自律贡献奖评选管理办法》**

**奖项二：陕西省互联网行业“优秀创新企业奖”**

**参评要求：**

1、陕西本地互联网企业，合法登记，无不良记录。

2、企业经营6个月以上，有成功的运营案例。

3、企业所经营项目产品产权、所有权明晰，无法律风险。

4、企业自主创新意识强，善于进行技术创新、管理创新、体制创新、市场创新，在“双创”方面有较大贡献，对促进和带动产业的进步和升级，产生重要影响 。

5、企业主要技术经济指标在陕西省互联网企业中处于领先水平，在互联网+国家行动计划及中国制造2025等方面有突出表现。

6、出色地满足切实存在的用户需求，拥有较为清晰的盈利模式，广阔的市场前景，并已形成一定规模的收入。

**奖项三：陕西省互联网行业“最具影响力人物奖”**

**参评要求：**

1、品德高尚，遵纪守法，在群众中有较高威信，在社会上有一定影响力，能引起广大“双创”伙伴的情感共鸣，通过自身的理念、行动，引领和推动陕西省互联网行业前行的领军人物。

2、具有互联网思维，传播互联网思维，具有示范性和带动性，凭借对行业的了解，打破固有供需链条，重新适配包括互联网在内的资源，打造创新、高效的项目。

3、作为互联网企业的经营、管理者，在项目研发、企业运营或团队管理中具有前瞻性和创新性的成绩，敏锐把握行业发展方向，通过技术或者商业模式的创新，引领行业不断变革，并转化为经济效益和社会效益。

4、致力于陕西互联网产业的振兴和发展，取得突出成绩，做出重大贡献。所经营、管理企业注册地址在陕西，大部分的工作时间在陕西。

**奖项四：陕西省互联网“最具影响力品牌奖”**

**参评要求：**

1、企业合法成立，无不良记录，品牌体系有明确的规划，品牌产权、所有权明晰，无法律风险，品牌注册地在陕西。

2、拥有良好的、持续不断的创新能力，借助服务模式、商业模式的变革和创新，通过新技术，尤其是“互联网+”技术的应用，使得品牌在用户体验上有重大进步。

3、拥有鲜明辨识度，在陕西地区拥有较高的市场认可度和良好的客户满意度，业绩持续处于领先地位或在区域品牌建设中有突破性的品牌主张。

4、在用户数量，经营业绩等方面，企业本年度有突出业绩表现，对行业的成长有明显的拉升或带动作用。

5、拥用良好的成长潜力及市场发展前景。

**行业年度大奖二、三、四的评选规则：**

**报名须知：**

1、个人或企业可直接在报名参评页面内按照大会要求提交参评申请，每企业或个人限报一个行业年度奖项。

2、奖项参评报名成功提交后，组委会工作人员在3个工作日内对参评报名者进行审核，并通过邮件或电话的方式，通知参评报名资格预审结果。

3、评选期间，被举报违规的参评者一经核实坚决取消参评资格；严厉打击任何形式的卖奖及借该名义收费的行为。

4、当参选企业或品牌引发争议时，评审委员会具有裁量之权利。

5、获奖品牌如涉及著作权,专利权等智慧财产权之侵害，由法院判决确定者，参赛者应缴回原发给之相关奖项，大会不负任何法律责任。

6、获奖名单将现场揭晓，获奖企业和个人须现场领奖，否则视为弃权。

**评选规则：**

1、采用“网络投票 + 评审小组投票”的评选机制。

2、评审小组负责依法依规审查，剔除不符合奖项要求者以及违规者；

3、网络投票占比重60%，评审小组投票占比重40%。

4、同IP 24小时内不得重复投票；禁止网络刷票造假，一经查实，取消参评资格。

5、评审小组由大会指导单位、主办单位、组委会代表、特邀专家共同组成，对参评年度奖项进行综合审查，结合网络投票结果最终确定陕西互联网行业大奖。